**一、活动主题**

**牙好，形象就好！**

**——暑期正畸巨惠热力放送**

矫正的是牙齿，改变的是人生！炎炎夏日，XXXX正畸巨惠行动正式启动！无论你是职场小白，还是在校学生，XXXX专业口腔护理团队为你量身订制“正畸完美计划”，让你的美丽人生从“齿”起航！

**二、活动时间**

201X年XX月XX日至XX月XX日

**三、活动目的**

1、通过微信传播、医生包装提升XXXX口腔品牌知名度（微信公众号上线，吸粉拉新）。

2、通过指定优惠活动获取客户信息，增强二次沟通机会，促进XXXX口腔门店新生、正畸客流的增长（地推DM、锁定周边区域覆盖）。

**四、参与对象**

门店周边社区居民、商业客流及微信公众号关注粉丝

**五、活动形式**

**（一）线上活动**

**1、活动一：预约正畸专家 完美从“齿”开启**

※关注微信公众号，输入“报名”弹出报名页面，填写报名信息、点击提交。

※阅读活动主题推文，填写报名信息、点击提交。

※门店现场扫描活动二维码，填写报名信息、点击提交。

**（二）线下活动**

**1、活动一： X999元享正畸包干价**

正畸包干价指：客户选择活动指定耗材的正畸治疗后，针对活动中包含的项目一次性收费的价格。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 活动价（元） | 正 畸 耗 材 | 备 注 |
| X999 | 自锁托槽 | 金属 |

该价格包括的项目如下：

a. 挂号、建档

b. 正畸方案设计费

c. 正畸拍照

d. 正畸取模

e. 正畸拍片

f. 国产金属自锁托槽矫治器一副

g. 正畸治疗费

**2、活动二：进店有礼 护牙有我** **（线上线下相结合）**

活动期间，所有消费顾客扫码关注XXXX口腔，转发活动文章即可获得小礼品一份。

**3、活动三：**XX**.9元洁牙 惊喜不断（线上线下相结合）**

活动期间，每日10名特价预约洗牙，关注XXXX口腔公众号，转发活动文章，即可获得9.9元洁牙券惊喜特惠。

**4、活动四：充X00抵X000 优惠充值活动（可选、线上线下相结合）**

活动期间，关注XXXX口腔公众号，转发活动文章，即可充值X00元可抵X000元门店项目消费金额。

**六、活动规则**

1、活动期间，每位顾客仅可获得一次免费预约专家、XX.9元洁牙及X999元正畸包干价的机会。

2、参与任何活动，都必须先关注微信公众号，转发活动文章后获得资格。

3、仅限本人单次使用。专家预约看诊时间由门店安排后通知客户实际就诊时间。

**七、活动推广**

**（一）线下推广**

1、印刷活动单页，活动开启前一周及整个活动期间，需配备专人锁定区域（周边小区必经通道、商超、地铁出入口、商业中心、学校等教育培训机构等）发单。

2、诊所大堂显著位置摆放活动海报或展架，专人引导客户参与活动。

3、诊所内可准备些小礼品（如有条件，可定制一批印有诊所LOGO的礼品），赠送给参加活动的顾客，增强活动氛围。

4、客户所有报名、预约等渠道留存资料，需诊所加强回访、再联络意识，促进上门店消费。

**（二）线上推广**

1、诊所员工每周至少3次将活动电子海报通过自己的微信朋友圈、小区业主群、业务合作机构（学校、教育培训机构等）等平台进行宣传推广。

2、诊所微信公众号每周同步推送活动主题软文及相关信息。

3、诊所每周将现场活动照片及文字说明反馈给齐啦科技，由齐啦科技将图文进行整理编辑后推送给诊所，用于下一周的活动持续发酵推广。

**八、费用预算**

**以下预算为发放DM单方式的简单预算，供客户参考，非我司提供的物品及报价。**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **物料名称** | **单价** | **数量** | **费用** |
| 1 | DM单，A5双面印 | 0.XX元/张 | X000张 | X750元 |
| 2 | X展架 | 100元/个 | 2个 | 200元 |
| 3 | 保健牙刷 | 0.X元/把 | X200把 | X00元 |
| 5 | 合计 | | | XXX0元 |

**九、特别支持**

如诊所人手有限，齐啦科技可委派1-2名专职营销人员协助开展现场活动。诊所只需支付相关人员的劳务费即可。

策划出品

201X年X月X日