



专注于口腔行业新媒体营销：案例云集 权威典范

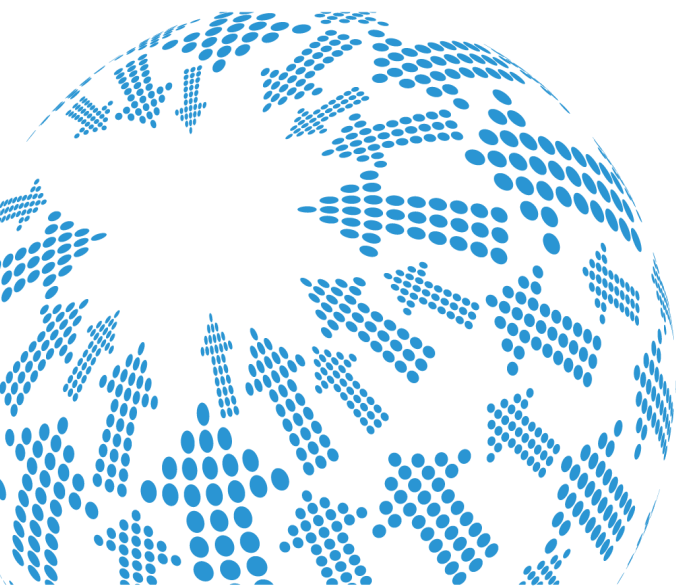


博康泰口腔诊所微信运营解决方案

博康泰微信营销学院 咨询专线 400-680-7616



目 录



- 关于博康泰微信营销学院
- 博康泰平台功能介绍
- 口腔医疗行业微信运营存在问题
- 口腔诊所微信运营解决方案
- 管理体系与服务体系
- 服务报价及服务清单

博康泰微信营销口腔学院介绍

博康泰微信营销学院

专注于口腔行业新媒体营销！

我们一起打造贴心、便捷、高效的公众号

2015年8月由博康泰发起，联合腾讯营销学院、博康泰、极欧商学院共同打造微信营销学院。

学院将推出专业微营销解决方案。依托腾讯多年大数据营销及互联网从业经验，多方资源：官方培训数据、案例、课程，传递微信营销行业知识，实践微营销行业工具：让您成为---移动互联网营销的大赢家！

微信公众号初期建立

公众帐号开通

协助用户开通公众账号。

微信号设置

设置一个方便易记的微信id，方便用户搜索添加。

账号简介

形象定位

从人物头像开始全系列定位，并非单纯企业LOGO就是最好的选择。例如微信官方推崇的招商银行公众账号头像就是客服美女。

协助加V认证

认证账号可以直接输入中文名称添加微信，企业提供相关资质和认证需要资料，我们代为申请，保证通过。



微信基础设施设置

微信导航菜单

设置并完善用户第一次添加账号之后回复的导航菜单以及自定义菜单

粉丝分类管理

根据用户回复的关键词或者活动类型将用户分类，为后期精准推送做准备

自定义回复系统优化

优化自定义回复内容，增加互动趣味性

微信运营分析报告

每周一次向客户提供当月用户增长数、用户活跃数、运营建议等

三大服务平台



博康泰三大服务平台——基础建设



基础建设

账号
设置

自定义
菜单

关键词
回复

博康泰
平台使
用

LBS
回复

.....



博康泰三大服务平台——营销互动



优惠券

刮刮卡

大转盘

微投票

一战到底

.....



博康泰三大服务平台——营销互动

微优惠：提高粉丝到店率、购买率

设置优惠券，通常是代金券，可以抵用一定的消费金额，粉丝抢到了优惠券，就会促使他到店消费，直接达到增加营业额的目的。

1 活动开始内容 2 活动结束内容 3 活动设置

优惠券名称1:

优惠券:

优惠券: 关键词:

优惠券: 活动名称: * 请不要多于50字!


优惠券: 成功抢到券说明: * 设置成功强抢券的提示信息


优惠券: 简介:

兑换密: 活动时间:

活动说明:

兑换券使用说明:


http://stc.weimob.com/img/web_bb/activity/activi
选择图片
填写活动开始图片网址

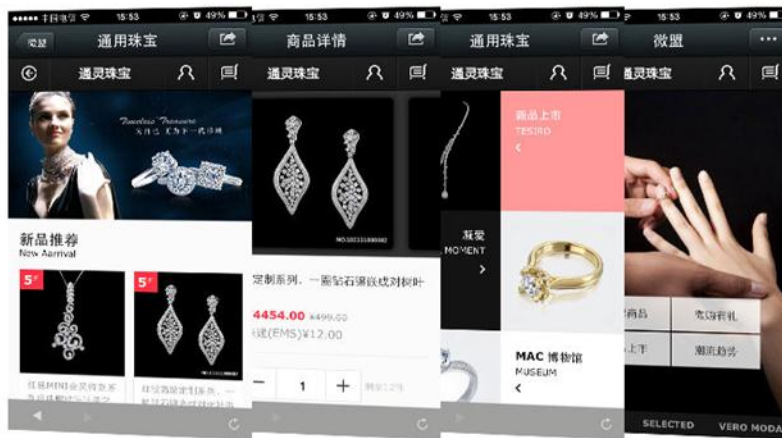

http://stc.weimob.com/img/web_bb/activity/activi



博康泰三大服务平台——业务模块



微会员	微团购	微生活
微客服	数据魔方	微团购



博康泰三大服务平台——业务模块

微会员：移动时代的社会化会员管理平台（SCRM）



博康泰三大服务平台——业务模块

微会员：会员管理、消费管理、积分管理、数据统计、礼品兑换、门店管理

会员卡领取记录

请输入关键词 用户名 查询

会员总数: 3 今日新增

刷新

会员卡号

190000025298

122000088098

197000234834

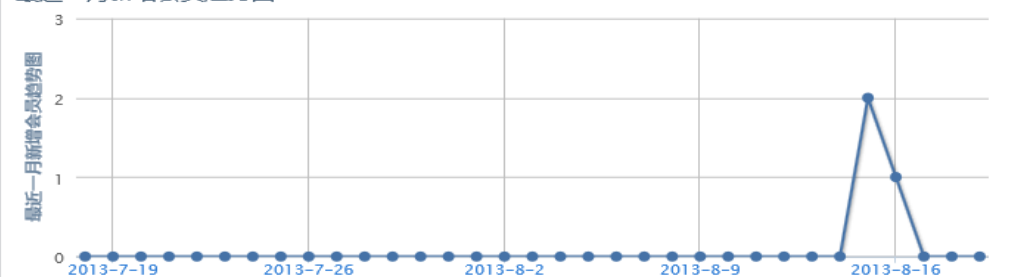


<input type="checkbox"/>	特权名称	用户名	电话	SN码	SN码派发时间	使用时间	消费门店	消费金额(元)	状态	操作
<input type="checkbox"/>	凭此卡免挂号费	孙涛勇	18121117828	A001081577869731653	2013-08-15	2013-08-16 19:21:08	未知	100	已使用	
<input type="checkbox"/>	凭此卡免挂号费	孙涛勇	1							

会员卡数据统计

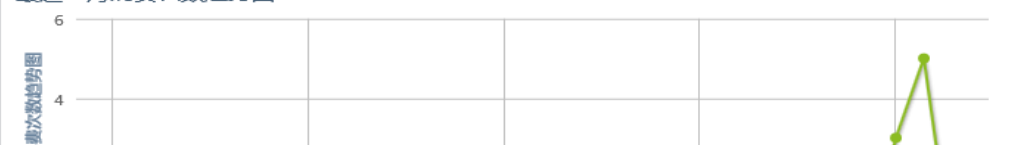
<input type="checkbox"/>	凭此卡免挂号费	孙涛勇	1
<input type="checkbox"/>	凭此卡免挂号费	孙涛勇	1
<input type="checkbox"/>	凭此卡免挂号费	孙涛勇	1
<input type="checkbox"/>	凭此卡免挂号费	孙涛勇	1
<input type="checkbox"/>	凭此卡免挂号费	孙涛勇	1
<input type="checkbox"/>	凭此卡免挂号费	孙涛勇	1
<input type="checkbox"/>	凭此卡免挂号费	孙涛勇	1
<input type="checkbox"/>	凭此卡免挂号费	孙涛勇	1
<input type="checkbox"/>	凭此卡免挂号费	孙涛勇	1
<input type="checkbox"/>	凭此卡免挂号费	孙涛勇	1

最近一月新增会员趋势图



2013-07-18 到 2013-08-19 共新增3名会员

最近一月消费次数趋势图



新增会员

0

今日新增会员

0

昨日新增会员

目前会员共计3人

消费次数

0

今日消费次数

博康泰三大服务平台——业务模块使用指南

微会员

微官网

微生活

微客服

数据魔方

微团购



1、基础建设

1.2商家设置

Step1：卡片设置

包含卡片名称、背景、logo、卡号、领卡是否验证、消费密码、使用说明及字体颜色等，设置后可生成完整的微信电子会员卡；

【注】如需手机号作为卡号，用户领卡则必须验证，会员卡号设置修改后，之前产生的会员卡号不变，修改后产生的会员卡号才有效。

Step2：会员资料设置

系统定义5个默认项，分别为：姓名、手机号、生日、性别、地址，可根据不同需求添加其他填写项，在用户领卡或完善资料时供用户填写；

【注】如用户领卡时经过手机验证，则为绑定状态，手机号不可随意修改；新版会员卡系统，用户领卡时需验证手机号码，填写验证码，如不需要该功能，请在后台取消。

Step3：会员卡特权

对于会员卡当前所拥有的权限做文字说明，可创建多条，但手机端仅可展示一条；

口腔诊所行业微信运营存在问题

1

PC、3G网站网页制作成本大，推广费用高

2

传统医疗方式，用户回访差，挂号困难



口腔诊所微信运营解决方案

随时随地在线挂号，商务通链接手机咨询，随时互动，拉近医患关系。

精准定位，找到潜在患者。

通过微信，帮助用户更加方便快捷进行预约就诊，有效解决用户挂号难、排队累、就医不方便等一些列难题；

通过微信，建立口腔诊所便民、亲民、为民服务的良好公共形象，完善优化医疗机构服务体系，形成更加良好的医患关系。



口腔诊所微信运营解决方案

微信



专家
预约

科室
查询

就诊
咨询

口腔诊所

机构
介绍

挂号

地理
位置

口腔诊所微信运营解决方案

战略定位

定位：

口腔行业微信运营标杆企业



口腔诊所微信运营解决方案

战略定位

关系：

牙科诊所

位置、优势、挂号
医生、就诊、效果

用户

患者
潜在患者

口腔诊所微信运营解决方案

战略定位

目的：

1

获取用户关注，留资

2

创造更多的销售机会

3

促进老患者二次消费

4

提供更佳的用户体验

5

辅助诊所进行品牌宣传

口腔诊所微信运营解决方案

运营思路

阶段一

微信基础建设期
标准化流程建设

微信公众平台开发、自定义菜单、会员卡、商品上架、优惠促销等。

阶段二

微信加粉期
快速增加粉丝

通过三大神器、五大方法快速加粉，完成前期粉丝积累。

阶段三

微信运营推广期
线上线下结合

通过线下推广、互动营销、广告营销、口碑营销等方式提高粉丝活跃度，促进潜客转化，新客成交。

口腔诊所微信运营解决方案

第一阶段

流程化建设



口腔诊所微信运营解决方案

标准化流程

医疗客户分工

人员

- 项目经理的确认，平台对接人员的到位

资料

- 资料准备：包括微网站设计相关素材、相关图片文字资料和实体店面二维码推广资料。

平台

- 配合博康泰完成微信公众平台的改版规划以及改版工作

活动

- 提供相应的活动资源用于微信互动活动时的促销活动。

信息

- 完成商户信息表采集。顺利与博康泰工作组完成微信公众平台的建设工作。

口腔诊所微信运营解决方案

标准化流程

博康泰分工

团队 组建

- 运营团队组建，初期至少包含1名项目经理、1名运营推广专员、至少1名文案策划人员，至少3人的团队。

平台 规划

- 提交微信公众平台建设上线计划表及月度运营计划，完成微信公众平台建设规划以及建设工作。

活动 推广

- 根据提供的活动资源制定微信互动促销活动以及推广活动。

平台 建设

- 顺利完成微信公众平台建设工作。

信息 反馈

博康泰制定的推广计划经溢化审核通过后，合理的在网络上为客户进行微信公众号的推广并对效果进行反馈。

口腔诊所微信运营解决方案

微信公众平台开发

1

STEP

预约挂号
系统

3

STEP

导航全景
功能

2

STEP

咨询客服
系统

4

STEP

信息服务
功能

口腔诊所微信运营解决方案

功能支持

预约挂号系统

- 支持微信挂号
- 支持预约专家
- 支持预约查询
- 支持一键拨号联系导医台

咨询客服系统

- 支持在线咨询
- 支持多客服（认证的服务号）

导航全景功能

- 支持位置导航
- 支持医院全景图

信息服务功能

- 支持预约信息商家短信邮件通知
- 支持预约信息导出
- 支持预约信息统计

口腔诊所微信运营解决方案

页面示意



口腔诊所微信运营解决方案

功能示意

预约挂号功能



口腔诊所微信运营解决方案

功能示意

预约挂号管理

🔧 预约挂号列表

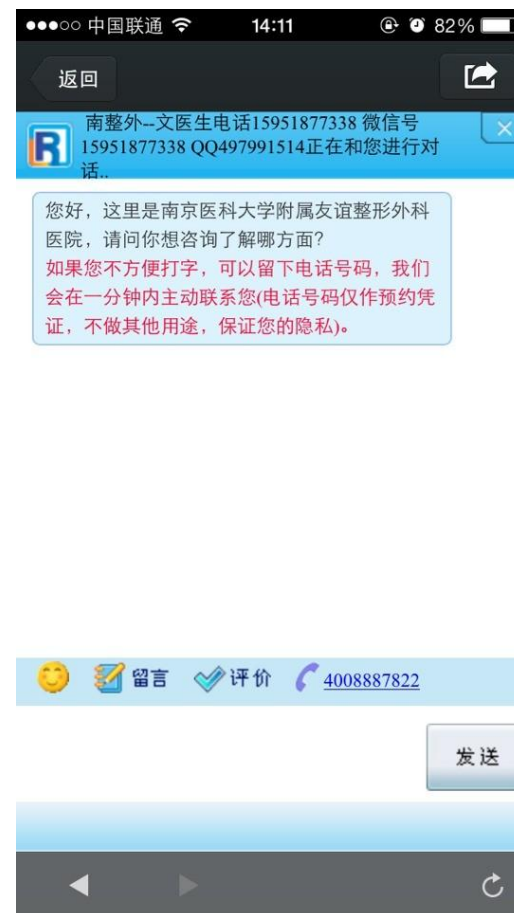
全部 查询 导出

预约号	联系人	联系电话	预约日期	预约科室	预约专家	预约病种	操作
362	机器	13586092525	2013-12-25	皮肤科	李四	例如:血管瘤	<input type="checkbox"/> 已到诊 查看 删除
360	李宁	1586625448	2013-12-25	妇科	王二	例如:血管瘤	<input type="checkbox"/> 已到诊 查看 删除
333	fff	13666622116	2013-12-20	皮肤科	李四	冠心病	<input type="checkbox"/> 已到诊 查看 删除
327	王固	18020102113	2013-12-17	皮肤科	李四	高血压	<input type="checkbox"/> 已到诊 查看 删除
315	魏建强	057982057159	2013-12-13	例如:神经科	例如:张三	例如:血管瘤	<input type="checkbox"/> 已到诊 查看 删除
299	张	13288866662	2013-12-26	皮肤科	例如:张三	例如:血管瘤	<input type="checkbox"/> 已到诊 查看 删除
275	22	15245210885	2013-12-31	妇科	李四	例如:血管瘤	<input type="checkbox"/> 已到诊 查看 删除
248	DD	111	2013-11-28	妇科	王二	冠心病	<input type="checkbox"/> 已到诊 查看 删除

口腔诊所微信运营解决方案

功能示意

在线咨询功能



口腔诊所微信运营解决方案

功能示意

数据统计功能



口腔诊所微信运营解决方案

功能示意

位置导航功能

医院电话：

医院地址：

121.50911 31.307528

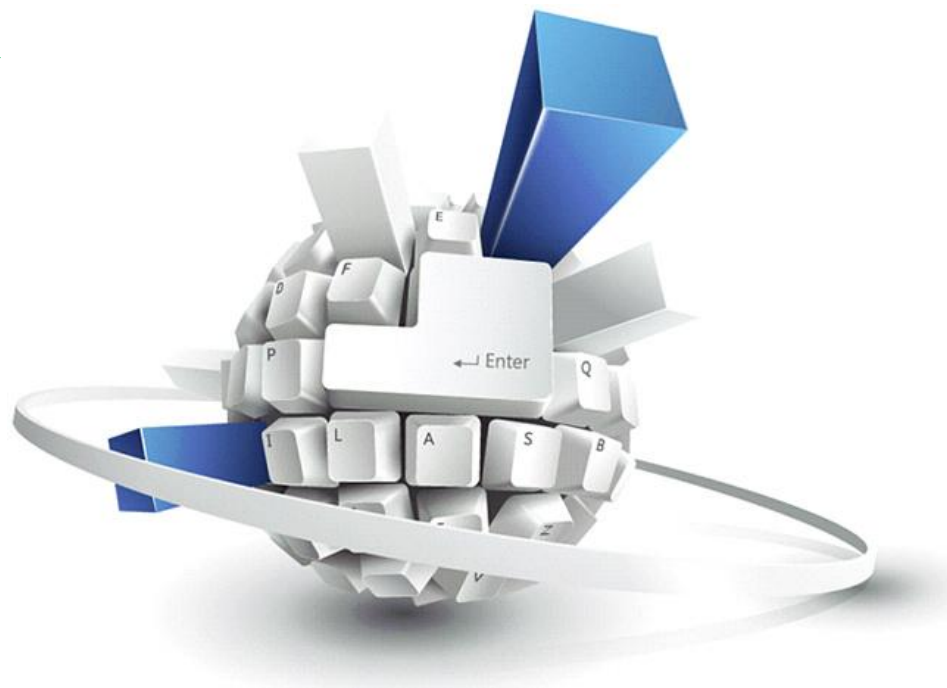
商家通知设置：
订单通知邮箱： 开启
当有新订单时，发送邮件到此邮箱
订单短信通知： 开启



口腔诊所微信运营解决方案

第二阶段

标准化加粉



口腔诊所微信运营解决方案

微信加粉阶段

三大神器&五大方法助力微信快速积累粉丝数量

建立了微信账号，没有人来看其实就是一场空，***代理商可以通过强大的推广工具（神器）来帮助粉丝的导入。这点就是***代理商和第三方运营公司最大的不同，外面有许多第三方公司也在做微信这件事情，但是他们是没渠道来帮商户进行导粉丝的，我们可以保证每个月有上千人的粉丝量。



口腔诊所微信运营解决方案

微信加粉阶段

三大神器

神器一 微推送 (LSP)

通过向附近的人打招呼、
摇一摇迅速获取大量粉丝。

神器二 QQ号码截取

PC网站中植入博康泰代码，
获取用户的QQ，然后导入
进微信号。

神器三 手机号码截取

移动网站植入博康泰代码，
即获取用户的手机号，然后
导入进微信号。

口腔诊所微信运营解决方案

微信加粉阶段

通过对微信公众平台账号排名优化，提升微信公众号关注度。

整合线上与线下平台资源，通过二维码的形式吸引用户关注微信公众号。

方法五
微信公众平台
账号排名优化

方法四
二维码
(线上+线下)

方法一
小号带大号

方法二
已有资源
二次开发

方法三
期刊推送

五大方法

小号带大号。将通过三大神器积累的粉丝进行开发并引入到大号里，定期对小号发送公众号的名片，推荐关注微信公众号。

将企业的CRM系统中的会员手机号码，企业QQ里的QQ号码导出，全部导入至小号，再通过小号带大号的方法推荐关注公众号。

定期对粉丝推送有价值的期刊内容，注意内容为王，一定要推荐有价值的内容，杜绝纯广告。

口腔诊所微信运营解决方案

第三阶段

全面化推广



口腔诊所微信运营解决方案

运营推广阶段

推动

影响

运营思路

推广方法

1

获取用户（潜在群体）关注

2

提高医疗机构就医量

3

专家及大众角度的宣传

4

提供良好的用户服务和关怀

5

企业机构宣传

1

线下推广

2

互动营销

3

广告营销

4

口碑营销

口腔诊所微信运营解决方案

运营推广阶段

运营思路



口腔诊所微信运营解决方案

运营思路

获取用户（潜在群体）关注

- ✓精准营销来创造关注机会，PC端和手机端着陆页作为技术支撑，精准定向推广获取关注。
- ✓通过线下和传统媒介投放二维码来获取用户关注和资料，并且不断的策划微信平台上的小活动来保持微信用户活跃度和维持用户粘度。
- ✓后台可以对所有关注该公共账号的微信用户进行统计汇总表，通过对日常的回访、活动等互动方式进行分析，可以对用户进行分类，便于以后信息的精准投放企业机构宣传。
- ✓会员机制，用户可以注册成为会员，后台可以进行会员管理，用户通过填写注册会员资料提高忠诚度。

口腔诊所微信运营解决方案

运营思路

提升医疗机构就医量

- ✓通过菜单选择相应服务，了解医疗机构的详细信息，满足用户对医疗机构信息获取的需求。
- ✓通过机构特色菜单了解医疗结构优势，还可以通过微信信息向粉丝推送健康贴士和指导，满足用户的实际需求，吸引更多潜在群体的关注。
- ✓用户可以通过发送想要了解的疾病或健康等问题了解到对应的内容。
- ✓通过微信信息推送需要调查收集的市场数据给用户，由用户进行投票，帮助企业完成市场调查，根据结果调整企业策略。

口腔诊所微信运营解决方案

运营思路

专家及大众角度的宣传

- ✓通过用户的医疗机构印象标志出不同评价，可把最优势评价比例设置最高，提高用户（潜在群体）的印象分。
- ✓专家点评可直击医疗机构优势，表明医疗机构最优异之处，促使用户进行选择。
- ✓用户可自行选择医生或医疗项目印象，能够表现个人观点来促使用户进行选择。

口腔诊所微信运营解决方案

运营思路

提供良好的用户服务和关怀

- ✓通过LBS功能可以让用户快速获取医疗机构的地理位置信息，方便用户寻找。
- ✓设置微信挂号、专家预约、在线问医等功能，方便用户使用，提升用户体验。
- ✓通过投诉建议菜单，用户可以通过微信信息的形式进行投诉和发表意见建议。
- ✓通过微信信息对用户进行回访，了解用户在就医过程中遇到的问题或者对医疗机构有什么意见和建议，加强与用户沟通。
- ✓结合节气、季节等推送健康贴士等内容，提高用户关怀服务水平。
- ✓平台几乎包含用户在就医过程中可以遇到的所有问题，同时用户还可以查询新闻、天气、周边商家、交通、加油站等便民信息，提高用户使用粘性和对平台的依赖性。

口腔诊所微信运营解决方案

运营思路

企业机构宣传

- ✓用户可以将优质的内容通过朋友圈等方式进行分享，增加企业的曝光度。
- ✓一战到底问答形式与用户互动，可以适当提供奖品刺激用户参与，通过问答使用户了解企业，有利于企业机构品牌宣传。
- ✓通过微网站可以全面展示企业信息、企业服务、企业活动等信息，便于用户对企业有全面的了解，提高用户的信任度。
- ✓可以组织线下便民医疗公益活动，为大众提供更多服务和关怀，促进企业口碑拓展。

口腔诊所微信运营解决方案

运营推广阶段

推广方法



线下推广

互动营销

广告营销

口碑营销

口腔诊所微信运营解决方案

推广方法

线下推广（示例）

线下易拉宝、宣传单等



医疗机构资料手册就医卡等



医院（机构）微信二维码推广，线上与线下的完美组合，提升用户的服务体验以及机构的口碑。

口腔诊所微信运营解决方案

推广方法

线下推广（示例）

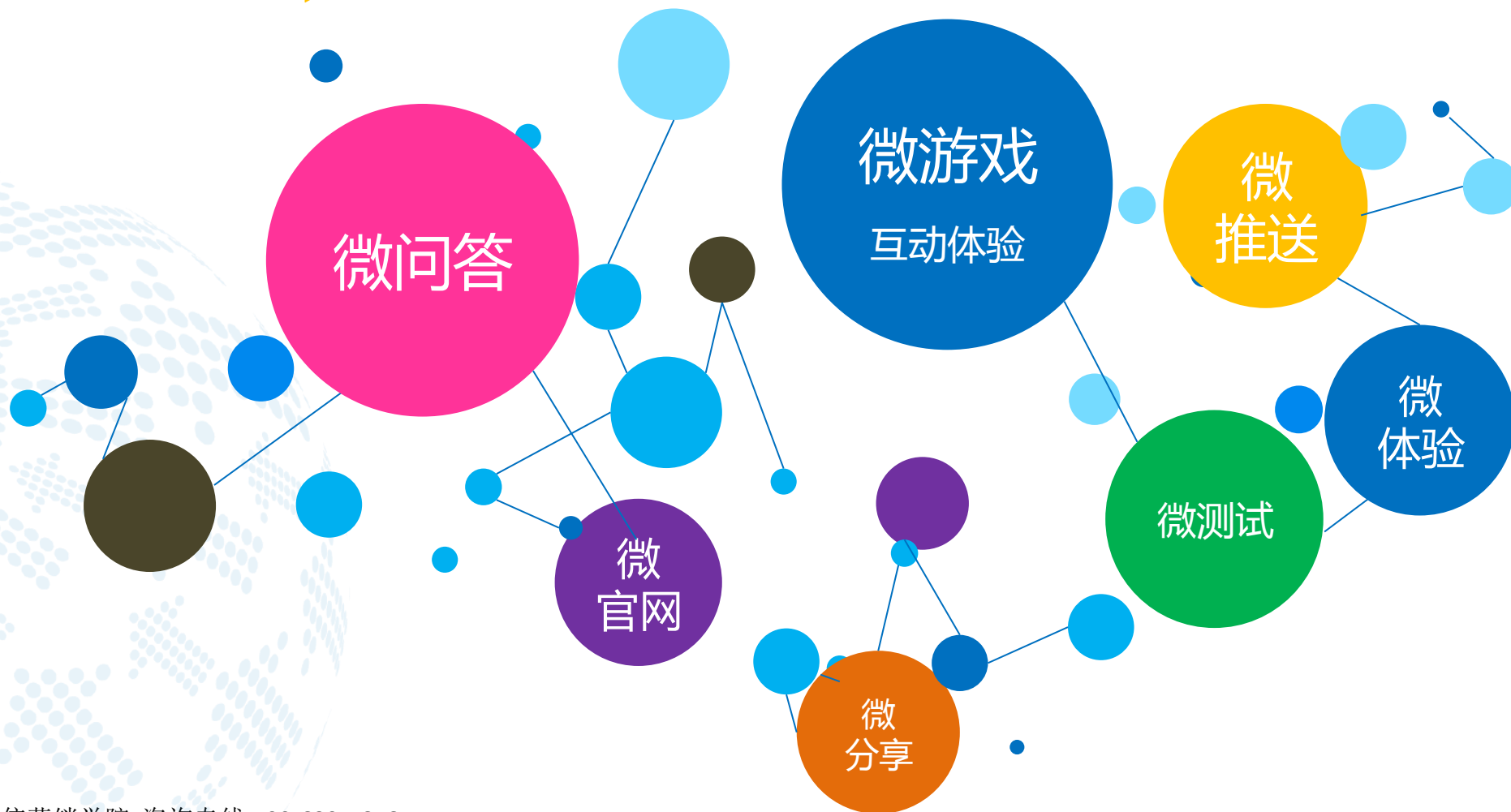


用户只需轻松扫描二维码即可获得医疗所有信息，体验口腔诊所服务

口腔诊所微信运营解决方案

推广方法

互动营销



口腔诊所微信运营解决方案

推广方法

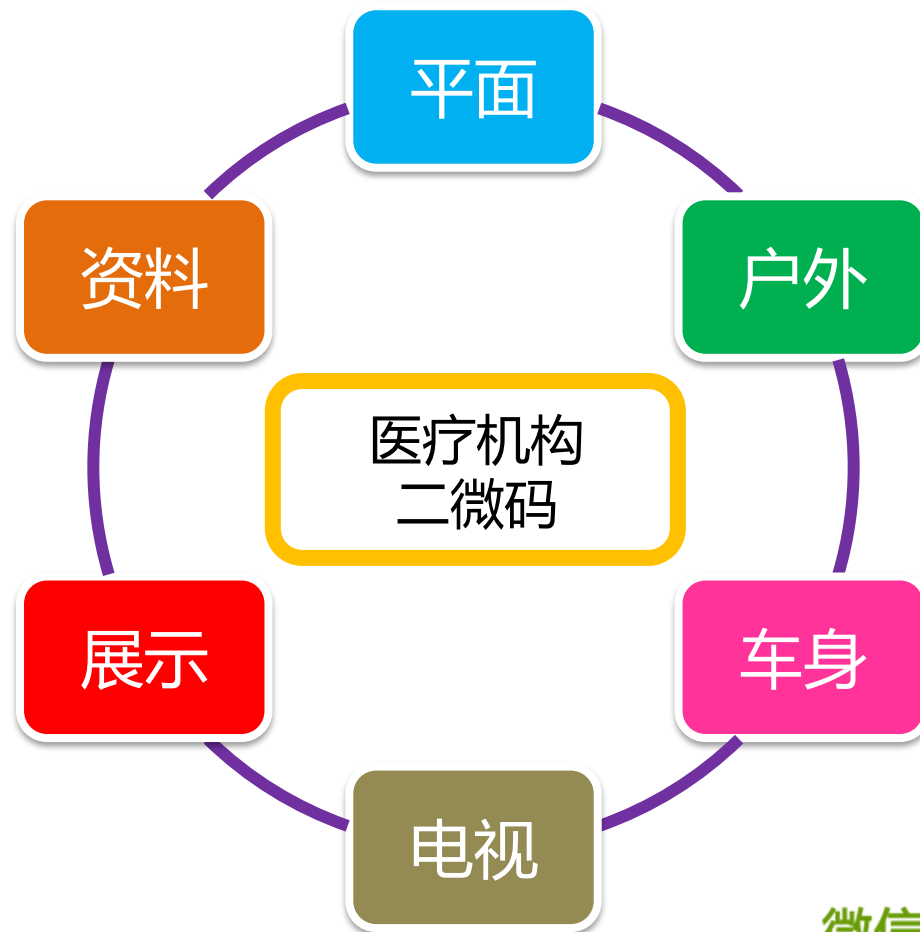
互动营销



口腔诊所微信运营解决方案

推广方法

广告营销



口腔诊所微信运营解决方案

推广方法

口碑营销



病毒营销

“病毒式营销效应”，用户喜欢交谈，不论是购买的商品还是接受的服务。一个对商品或服务有正面体验的用户，会将他的故事至少告诉5个朋友。



互动营销

采用分享有奖，推荐有奖等形式，让用户在自己朋友圈进行有效互动，吸引更多的用户关注。



网友UGC

采用“让用户自我宣传”的策略来实现，例如用户收到优质内容，会在朋友圈进行分享，增加曝光率，引发潜在用户的关注。

口腔诊所微信运营解决方案

运营保障



高效，专业的数据统计功能，实现全方位的技术保障

通过持续有价值的粉丝互动，累积微信粉丝关系的重要基础。借助技术保障和服务保障增加粉丝对于品牌的好感度

全面，完善的客户服务功能，实现全天候的服务保障

口腔诊所微信运营解决方案

运营保障

数据保障——数据魔方

✓通过数据魔方，商家可以轻松了解买家，诊断微网信息，不错过任何一个潜在用户。数据魔方包括：**用户分析、图文内容分析、渠道分析、关键词分析**等功能。



口腔诊所微信运营解决方案

运营保障

服务保障——微客服

✓随着互联网的发展及网络营销模式重要性的凸显，在线客服系统会成为网络营销的重要工具，也是提示企业形象、加强企业与访客互动的必备工具；博康泰微客服系统，就是一款为微信商家打造的实时沟通软件，让商家可以分享微信6亿用户，创造无限商机。

 <p>沟通对话</p>	用户无需安装任何软件，通过微信发送文字、图片、语音等信息即可与客户交流。	 <p>消息群发</p>	可群发图文、文本、音频、视频等消息给24小时内联系的客户，推广营销一触即发。	 <p>获取用户信息</p>	公众号里微信用户的名称、头像、位置、性别等信息均可获取，储存您自己的数据库。
 <p>客户关系管理</p>	客服可对微信用户进行标注及标注事件管理，以提高接单成功率。	 <p>标签设置</p>	可设置标签对微信用户进行分组，区分不同类型的客户，以实现精准营销。	 <p>文件传输</p>	工作平台和客户端可双向传输图片语音等文件，让沟通无限。
 <p>常用语管理</p>	可以对常用语及进行那个预设、归类、编辑、查询等操作，并作快捷双击使用，更高效、更便捷。	 <p>聊天记录</p>	消息记录中心提供聊天记录的储存和查询，可通过对话分析，更为了解您的客户。	 <p>访客识别</p>	二次访问的客户，直接显示上次接待客服及客户信息，并可查询聊天记录。
 <p>客服转接</p>	客户遇到疑难问题或忙碌时，可以转接给相关客服，提高服务水平。	 <p>接入设置</p>	客服对接入对话可进行数量控制，让对话属于力所能及范围，以提高用户满意度。	 <p>自动回复</p>	客服属于忙碌或离开状态，可设置自动回复，以避免用户长期无消息等待。



管理体系与服务体系

人员配置结构



人员配置：项目经理1人、运营组2人、技术组（视是否需要功能开发而定）

管理体系与服务体系

项目实施协调与沟通

项目运营经理，负责制定整体项目计划及明确各方的责任。各方的项目经理负责明确各自内部的人员分工。任何重大的事宜及项目任务的变更需经各方项目经理的协商并达成一致书面意见提交单位审批签字或盖章方可实施。

✓沟通方式

- 1.提前一或二周的周工作计划和确认
- 2.定期汇报会议
- 3.培训-知识转移的主要方式
- 4.备忘录、电子邮件等其他方式

✓项目会议安排

- 1.项目启动会（客户方项目经理主持，全体项目人员和特请人员参与）
- 2.每月项目状态汇报会议（每月月底，由客户方项目经理主持，全体项目成员参加）

管理体系与服务体系

项目实施协调与沟通

✓项目状态定期报告

- 1.项目成员周状态报告与项目成员月状态报告
- 2.项目周状态报告与项目月状态报告
- 3.项目阶段报告与项目总结报告
- 4.会议纪要、问题记录、变更记录
- 5.项目阶段结束汇报会议（每个阶段结束时，由项目经理主持，参与人员为领导小组、实施小组等）

✓项目成员和状态报告主要内容

- 1.基本信息：工作时间周期、报告人、报告签收人、报告编号
- 2.本月工作情况概述总结
- 3.本月各工作日详细工作情况
- 4.变更情况与问题情况、本月项目存在问题和解决方案建议

5.下月工作计划

牙科诊所微信营销系统：服务报价

共三个版本：
黄金版 5980元/年
至尊版 9980元/年
铂金版 12800元/年

具体服务内容见报价单

BKT独创四步法：展示+互动+转化+成交



专注于**口腔行业**新媒体营销

博康泰 + 微信兔 + 极欧商学院
三家联合打造专业口腔行业微信营销系统

依据独创的微信营销四步法：
展示+互动+转化+成交

倾力为口腔行业
提供专业微信营销系统解决方案，
帮助完成微信粉丝转化为最终客户！

展示



微官网



微相册



360全景



微海报

互动



微现场



微调研



微投票



微邀请



微社区

转化



微客服



微预约



微优惠



微活动



微留言

成交



微商城



微团购



微支付



微会员

博康泰 案例展示

博康泰-旗舰版本服务案例

模块名称	详细功能
微医疗	挂号设置 (预约挂号)
	内容设置 (专家在线)
	预约查询 (电话预约)
	预约统计
特色栏目	口腔在线介绍： (微官网+优惠信息+关于我们) 口腔之家 (顾客成功案例) 爱牙百科 (种植 美白 正畸 美容).....
包含所有旗舰版功能	
报价 5980元/年	
案例展示	 温州佳洁口腔医院

博康泰-至尊版本服务案例

模块名称	详细功能	
微医疗	挂号设置	
	内容设置	
	预约查询	
	预约统计	
系统+定制开发 +代运营	福利活动 瑞尔种植季.关爱礼包 (不间断推出活动-前段时间策划鲨鱼拔牙活动) 瑞尔豪礼 - 欠债还牙-H5动态调查页面 形象生动 爱牙日.天猫有礼 通过游戏页面-扫码进入天猫商城-实现销售	
	小瑞谈牙 爱牙小贴士 (口腔知识+口腔百科) 在线咨询 诊所导航 (LBS导航定位系统 分店+一键拨号) 微官网 (外接瑞尔口腔手机网站+独立在线客服系统)	
	小瑞的店 微信小店 (独立的带支付系统的商城) 维权	
	包含所有博康泰功能+(定制开发+代运营费用另计)	
	报价 9980元/年	
	案例展示	 瑞尔齿科



专注于口腔行业 新媒体营销

服务超出 您的预期



博康泰作为口腔培训行业领先品牌



专业！ 2012年至今培训举办超过百场
种植培训、医院进修
海外种植经管进修。



专注于口腔继续教育培训

感谢一万二千口腔同仁的支持

博康泰-2015微信营销中国行



北京、上海、青岛、西安、武汉、合肥.....

博康泰微信营销学院成立啦！

缘起？

博康泰作为首家向口腔行业提供微信公众账号营销推广服务
今天，
总结我们在口腔行业微营销实战落地服务经验

我们发现了口腔行业在网络营销方面的很多问题。
甚至可以说是弱智。
白白花了大把大把的银子没效果。
当然我们也很多自身的不足。

**为保证博康泰口腔行业金字招牌；
/ 我们有责任和义务 /**

向口腔业提供专业、行业领先、
并让官方专业团队
为本行业同仁提供智能的服务平台和完整的解决方案。

更多详情请点击

<http://www.wxtu.net/html/news/206.html>

成立

2015年8月由博康泰发起，
联合微信兔、极欧商学院
三家联合打造专业口腔行业微信营销系统

依据独创的微信营销四步法：展示+互动+转化+成交，

倾力为口腔行业
提供专业微信营销系统解决方案，
帮助完成微信粉丝转化为最终客户！

/ 我们能干什么？ /

我们不谈空头理论，也不希望成为大师级的演讲稿：
我们重点介绍与实战相关的微信运营、微信营销方法、重视实战、
操作性。

一对一的售前服务；解答您的疑惑？

微信、电话、上门、培训、在线客服、电子邮件、服务网站、自助工具等。

还是不会!怎么办? 我们落地培训班教会您

**还是不会!
怎么办?
我们落地培训班教会您!**

报名流程

欢迎大家报名参课《口腔诊所微信营销实战培训》

时间：周二晚八点至十点半

- 1、提交姓名，电话，诊所名称
- 2、办理费用，总共分四期，一期一百，四期一次性缴费优惠一百
- 3、拿手机下载“红点”软件，添加频道，输入密码听课
- 4、频道号，房间密码，在开课前半小时统一告知
- 5、授课方式，语音+图文+讨论 直播

报名热线：15311710831（王瑞）

第11期口腔门诊（牙科医院）微信营销远程精华实战班 课表和听课注意事项

<http://www.wxtu.net/html/Operate/209.html>

微信营销实战培训

博康泰口腔门诊（牙科医院）微信营销远程精华实战班

微信 + 公众平台

一个新的营销时代已经到来，
在不抓住你一定会后悔一辈子……



景春宁——特约微营销落地实战导师

景春宁老师简介：

博康泰口腔联盟特约讲师

北京青年演说家

红烛基金志愿者

中华讲师网签约讲师

首席微信企业落地导师

北大EMBA微信微划导师

中国传媒大学本科毕业

中国下一代教育基金志愿者



联系我们

✓姓名 王瑞 运营专员 微信营销 | 电子画册 / 口腔微官网 / 运营和推广 / 口腔微信公众号

✓北京博康泰科技有限公司 网络运营中心

✓手机：15311710831

✓微营销热线：400-680-7616 010-56251088

✓博康泰联盟：400-966-1613 010--56011241

✓企业邮箱：wangrui@wxtu.cn

✓网址：www.120kq.com.cn www.wxtu.net

✓联系地址：北京市丰台区马家堡西路名流未来大厦7层

✓联系地址：北京市海淀区中关村南大街12号1号楼A座9层



瑞王

北京 海淀



扫一扫上面的二维码图案，加我微信

联系我们

免费热线：**400 680 7616**

地址：北京市海淀区中关村南大街12号1号楼A栋9楼
北京市马家堡西路名流未来7楼（博康泰口腔圈）

QQ通讯：**1606 227 880**

邮箱：**kefu@wxtu.cn**



口腔微信营销专家

thank you !

期待

与您的合作