一、商场活动方案

三八节商场活动方案1：相约春天共享美丽

一、活动时间：3月6日-3月15日

二、促销主题：相约春天共享美丽

三、活动内容：

活动一：女人爱美丽时尚潮流商品全新上市

美丽女人篇—春季化妆品全新上市

时尚女人篇—时尚数码、手机，打造个性化女性

幸福女人篇—贺三八妇女节，女鞋、床品、内衣大型新品推广会

健康女人篇—滋补保健品、蜂蜜、健康水果大会

魅力女人篇—女装、家居新品推广会

浪漫女人篇—黄金、白金、足金推广会09新款迎三八

运动女人篇—运动休闲09新款全新上市

三八节商场活动方案2：快乐抽奖惊喜无限

快乐抽奖惊喜无限

活动期间，在新世纪购物即可凭电脑小票到一楼参加快乐抽奖惊喜无限活动。超市购物一次性满38元抽奖一次，满76元抽奖二次，服装百货满88元抽奖一次，满176元抽奖二次，以此类推(单张小票限3次)。

奖项设置：

一等奖：10名 价值\*\*元礼品一份

二等奖：30名 价值\*\*元礼品一份

三等奖：80名 价值\*\*元礼品一份

纪念奖：1000名精美礼品一份。

三八节商场活动方案3：快乐运动幸运呼啦圈转转转

快乐三八节，快乐转不停，走进新世纪，一起做运动，伸伸手，扭扭腰，呼啦呼啦转不停，让你体验旋转的乐趣，让你的身材更苗条、更迷人!(心动不如行动，赶快报名参加，名额限50名，报满即止，呼啦圈由新世纪提供)

奖项设置：

冠 军：1名 价值\*\*元礼品一份

亚 军：2名 价值\*\*元礼品一份

季 军：3名 价值\*\*元礼品一份

参与奖：44名精美礼品一份。

为了让我们做得更好，为了让我们更了解你的需求，为了让我们更亲近，我们将于3月15日上午9：00—12：00，下午4：00—6：30联合工商局消费者协会在新世纪正门处推出和谐3.15、消费与发展咨询活动，与消费者面对面恳谈，现场就顾客关心的问题开展咨询和服务活动，届时本店的店长.经理等领导将和您面对面，接受你真诚的意见和建议!热诚欢迎广大消费者，督促和提升新世纪的良好品牌形象。对您的每一个建议和忠告，我们都会仔细倾听，认真对待，以便更加完美的提高我们的服务。三八妇女节商场促销活动方案4：三八妇女节，浪漫不浪漫

3月8日妇女节

活动主题：三八妇女节，浪漫不浪漫

活动时间：即日起----3月20日结束

活动内容：

三月，春意浓浓的日子，三月，属于女人的日子。乍暖还寒中阳光一天天明媚起来，忙碌辛劳中，女人也一天天成熟明媚起来。紧紧跟随着时代的步伐，现代女性与旧时代女性有了许多不同之处：思想的解放，观念的更新，视野的开阔，给在生活注入了新主张新概念。在这个属于世界妇女的节日里，我们要不要让自己放松一下，妩媚一下，野蛮一下，奢侈一下....浪漫不浪漫全由你自己!请姐妹们拿起手中的笔，在我们的节日里，抒发自己的心绪和情怀吧。

1、活动要求：

内容不限，题目自拟。文字类不少于500字;图片类，图片不少于5张，文字说明不少于百字;诗歌类不少于14行;

参与活动的稿件发送于邮箱内;请在题目前注明[浪漫不浪漫]。如发现违反要求将取消其活动资格;

所有参与活动的文章都将加精收藏，视文章质量给与推荐;所有的网友为评委，以投票的方式选出最优秀的文章。

2、活动奖品设置：

一等奖一名：奖励礼物香水一瓶 浓情玫瑰一朵;

二等奖三名：各奖励礼物抱枕一个 浓情玫瑰一朵;

三等奖五名：各奖励环保购物袋一个 浓情玫瑰一朵;

鼓励奖若干名：各奖励礼物浓情玫瑰一朵;

费用预算与效益

提供奖品：150元

通过活动，不仅可以给商场带来收益，还可以为妇女们打广告，让三八节一直欢庆下去。篇二：天润城购物中心三八节促销方案

6．某商场三月份营销策划方案

一、活动背景:

3月，春天的脚步声悄悄已接近人们的身边，通过3.8妇女节和3.15消费权益保护日,以及植树节，以商品特价，买赠促销活动，社会公益活动等来回报顾客，让顾客真正感觉到本商场新的实惠，新的感觉。并通过各种各样的促销活动，营造热点，推动商场销售。

二、活动主题:

缤纷女人节、诚信权益日

三、卖场布置:

1、3.8妇女节及3.15消费权益日制作横幅各一条。（关爱女人——你的美丽你做主，放心购物天润城、天天都是3.15）

2、主通道：悬挂节日展板，三八期间可布置些粉红色气球于收银台。

四、商品陈列：

1）妇女节到3.15整个活动时间也只隔8天的时间，所以能否给顾客留下深刻的印象,在商品陈列及结合商品促销起了相当大的作用，3.8妇女节应设有专区陈列，主要以保健品、女性用品为主，3.15主要选择低价商品如：洗衣粉（量贩装）、洗洁精、洗发水、沐浴露、袜子、内衣、牛奶、饮料、饼干（量贩装）、油、方便面、奶粉、春季拖鞋、饼干、大米、纸巾等。

2）专区的陈列主要以地堆的形式为主，配合现场pop宣传，营造节日氛围。

五、活动宣传方式:

1、活动期间悬挂横幅，以宣传节日主题为主。

2、植树节主要采用的方式是街道宣传方式进行，统一制作广告旗，内容宣传环保理念。 3、3.15的到来，又是一个对于我们商业重大的考验节日，需要高度此起重示，制作横幅一条，内容“消费促发展，维权保民生”。

4、短信宣传：

（1）缤纷女人猜猜猜

活动时间： 2011年3月8日

活动内容：3月8日当天，本商场超市区一次性消费满88元的女性，即可凭收银小票参与“缤纷女人猜猜猜”活动，猜中了的商品就是您的。（单次消费最多只能猜一个号码，即一个商品）洗化或其它的女人用品、每个单品价格在10元左右，在商品上贴上价格标签及数字代号。用乒乓球标上号码制作若干张“号码球”后放入猜猜猜箱内，顾客根据规则先抽取“号码球”，然后依据所抽“号码球”上的商品对号入座进行猜价，每个商品猜价三次为限，三次猜价中有一次猜中（在正确价格正负0.1元的范围内算猜中）即可。活动执行人员可提示“高了或低了”，三次猜价总限时15秒钟，超时无效，旁人提醒无效，猜中即可获

得此商品。

执行要点：

1）具体的活动商品选择由商品部统一规划选取，但用于猜题的商品都应从商场销售商品中选择，不能有品种重复，编号也要唯一，单价10元左右。并在活动前一天将商品清单提交至企划部。

2）顾客在进行猜价时必须是本人完成，旁边不能有其他顾客或朋友提示，如经暗示或提醒则猜中无效，商品的选择最好是二线品牌商品，价格猜测难度要适中。

3）不能在活动一开始就将所有用于猜价格的商品展现出来，否则会不利于活动的保密性，但顾客抽签完成后应将对应编号的商品现场展现一下（一般10秒钟即可）。

5）内部员工及亲属朋友不得参与，否则按作弊处理。

6）猜中价格获得奖品的顾客必须按附表进行登记，同时按排防损一名做活动监督。

（2）关爱女性，美丽永驻

活动内容：

1、“特别的爱给特别的你——3．8特别礼” 凡3月8日出生的女性朋友（凭身份证）均可免费到总台领取价值388元的××美容卡一张；

2、凡购买女士新款春装、女士内衣、女鞋、女士箱包等女性用品当天累计：满180元以上可获得××美容中心提供的价值100元美容贵宾券一张；

满280元以上可获得××美容中心提供的价值200元美容贵宾卡一张；

满380元以上可获得××美容中心提供的价值300元美容贵宾卡一张；

注：美容卡由企划部负责联系；

（3）创绿色春天—还美好环境

活动时间：2011年3月12日

活动内容：由各部门组成队伍对本店周边主要街道以及公交站台等进行卫生清扫，体现公司倡导绿色环保的文化，同时宣传企业公众形象。

活动要求：

1、各部门自备扫把、畚斗、垃圾车、铁锹若干等，并由企划部制作宣传旗一条.（3月10日到位）。

2、活动期间负责卫生的员工必须穿戴工作服及胸卡。

3、街道由营运经理负责安排，并安排责任人，活动期间由人事部进行检查监督工作。

4、企划部负责与相关媒体联系，做新闻报道。

（4）情牵“3.15”----有奖问卷调查活动

活动时间：2011年3月15日

活动内容：凡于3.15当日在本超市购物满58元，即可凭电脑小票可到服务中心领取“有奖调查卷”一份，填写后交回服务中心即可参与现场的摸奖。

其中可包括以下内容：

一：您对我们超市的哪里不满意和满意的地方；

二：您对我们有何种的建议；

三：我们要如何服务您；

四：您在我们的超市有过种种的不愉快；

五：您对我们的评价；

六：我们要如何经营好我们的超市；

七：您想希望我们以后怎样让利给您；

八：对我们的出售的商品有何要求；

只要您对我们有想说的冲动都可以拿起你手中的笔，我们都愿意听，同时我们将对我们有很大的提议者给予奖励，将在这些热情的顾客朋友当中评选出以下的幸运顾客：

一等奖3名 奖价值100元的购物卡；

二等奖5名 奖价值28元的礼品；

三等奖10名 奖价值18元的礼品；

幸运奖100名 奖价值2元的礼品；

活动操作：由企划部打印500张奖券，投入指定奖箱内，前台部人员负责登记、礼品的发放。篇三：三八妇女节商场活动促销方案 三八妇女节活动方案

三八妇女节 商场活动策划方案（一）

一、活动时间：3月3日-3月15日 二、促销主题：相约春天共享美丽 三、活动内容：

活动一：女人爱美丽时尚潮流商品全新上市 《美丽女人篇》—春季化妆品全新上市

《时尚女人篇》—时尚数码、手机，打造个性化女性

《幸福女人篇》—贺三八妇女节，女鞋、床品、内衣大型新品推广会 《健康女人篇》—滋补保健品、蜂蜜、健康水果大会 《魅力女人篇》—女装、家居新品推广会

《浪漫女人篇》—黄金、白金、足金推广会2013新款迎三八 《运动女人篇》—运动休闲2013新款全新上市 活动二：快乐抽奖惊喜无限

活动期间，在本商场购物即可凭电脑小票到一楼参加“快乐抽奖惊喜无限”活动。商场购物一次性满38元抽奖一次，满76元抽奖二次，服装百货满88元抽奖一次，满176元抽奖二次，以此类推(单张小票限3次)。 奖项设置：

一等奖：10名 价值1000元礼品一份 二等奖：30名 价值300元礼品一份 三等奖：80名 价值100元礼品一份 纪念奖：1000名精美礼品一份。 活动三：快乐运动幸运呼啦圈转·转·转

快乐三八节，快乐转不停，走进购物场，一起做运动，伸伸手，扭扭腰，呼啦呼啦转不停，让你体验旋转的乐趣，让你的身材更苗条、更迷人！ 二、奖项设置：

冠 军：1名 价值1000元礼品一份 亚 军：2名 价值500元礼品一份 季 军：3名 价值300元礼品一份 参与奖：44名精美礼品一份。 活动四：天天3.8 妇女乐翻天

三、为了让我们做得更好，为了让我们更了解你的需求，为了让我们更亲近，我们将于3月8日上午9：00—12：00，下午4：00—6：30联合工商局消费者协会在本商场正门处推出“和谐3.8、消费与发展”咨询活动，与消费者“面对面”恳谈，现场就顾客关心的问题开展咨询和服务活动，届时本店的店长．经理等领导将和您面对面，接受你真诚的意见和建议！热诚欢迎广大消费者，督促和提升新世纪的良好品牌形象。对您的每一个建议和忠告，我们都会仔细倾听，认真对待，以便更加完美的提高我们的服务。 四、[广告宣传]： 序号 项目 位置 备注

1：电视台广告、飞字广告， 电视台媒体

播放时间：3月5日至15日

2：气象局广告 电视台媒体

播放时间：3月5日至15日 3：dm单页 4：活动内容 大度16开6页12面 5：3.15咨询 一楼圆门前

布置好长桌、椅子、红布、宣传海报、意见本、投诉记录本和笔等； 6：播音 服务台全楼播音 7：卖场看板 女人爱美丽 卖场主要通道吊挂 横幅

一楼化妆楼梯口、新中厅电视上方 8：地贴 全楼 卖场主要通道 9：门外看板

东门、圆门、南门大看板