**“马上健康·\*\*有爱”**

**\*\*医院爱心巡回义诊活动策划书**

（拟定）

一、活动名称

“马上健康•\*\*有爱”社区爱心义诊活动

二、活动目的

通过社区义诊活动，普及健康知识，突出医院特色，展示\*\*医院风采，树立\*\*医院的品牌形象，扩大\*\*医院的影响力。

三、主办单位

\*\*市\*\*康复理疗医院

四、活动口号

1、身体是本钱，健康是财富

2、新春健康大检查，为你为他为大家

3、卫生进社区，健康常相伴

4、马上健康，\*\*有爱

五、活动内容

1、问卷调查：提前一周进社区开展问卷调查，掌握居民常见病、多发病情况，为义诊活动做铺垫。

2、专家义诊：对问卷进行分析整理，针对多发疾病邀请相应专家免费坐诊。

3、常规体检：测量内容包含体重、血糖、血压、体温，了解居民健康状况并指导其预防与治疗的有效方法。

4、理疗解析：通过专业人员，以图文并茂的形式进行康复理疗知识讲座。

5、健康教育：免费发放健康资料，进行健康宣传和教育（关注节后病及老年健康方面）。

6、疾病防治：图文并茂资料详解（春季常发疾病防治及中老年人疾病介绍）。

六、活动时间

2014年3月3日—3月16日（每日9：00——17：00）

七、活动地点

\*\*市市\*\*社区（以\*\*医院为中心3-5公里范围内选择代表性社区开展义诊活动）

八、活动筹备

1、策划准备：2月25日前负责完成本次活动策划工作，并讨论通过。2、问卷宣传：2月26日至3月2日全面开展社区宣传与问卷调查，收集有关信息。

3、场地准备：赵\*\*负责在活动开展前一周到社区联系场地，征得所在社区的同意与支持。

4、宣传准备：

（1）海报宣传：制作200张海报，在以\*\*医院为中心的3-5公里范围内的主干道、交通要道口，进行张贴。

（2）网络宣传：至少在活动开始前三天起，在\*\*市帮帮网、\*\*市信息网进行活动宣传推广。

（3）KT板宣传：品牌部指导制作KT板五张。一张宣传本次义诊活动的时间、地点、内容；一张宣传老年病的预防与治疗；一张宣传节后病的预防与治疗；一张宣传康复理疗知识；一张宣传\*\*康复理疗医院。

（4）短信通知：通过移动、联通、电信等运营商进行短信群发，对活动进行宣传推广。

（5）社区宣传：由品牌部负责指导制作义诊活动宣传单（DM单），5000份，活动开始前三天起，派3-5人的医疗顾问队在以\*\*医院为中心的3-5公里范围内的社区派发。

5、设备物资准备

（1）3个血压计、3个听诊器、体重称3个、解剖图谱3张。（药械部负责）

（2）《\*\*健康视窗》1000份。（品牌部负责）

（3）健康知识材料制作及打印1000份。（品牌部负责）

（4）问卷调查表制作及打印1000份。（品牌部负责）

（5）信息登记表制作及打印1000张。（品牌部负责）

（5）义诊活动宣传单5000份，标注：“马上健康•\*\*有爱”\*\*医院爱心巡回义诊活动。（品牌部负责）

（6）宣传横幅：

**其他物资：（后勤部负责）**

①帐篷2个、大桌共4张、椅子20把、桌布、插线板4个。

②音响1组、照相机1台、电子喇叭1个。

③饮水机1个、纸杯1000个、4桶、图钉及铁丝若干（用来挂图谱），台卡4个（专家坐诊、常规体检、健康宣教、质询登记），工作证若干，纯净水、透明胶、彩带、剪刀、便利贴若干。

6、专家请诊：由医疗部负责，根据调查问卷的情况，针对性地请某疾病方面的专家。

九、人员分工

本次活动总协调为\*\*\*院长，活动现场总指挥为\*\*\*，活动策划负责人刘\*\*，品牌宣传负责人为\*\*\*，后勤保障赵\*\*。（其它人员分工及具体工作安排会议商定）

十、活动流程

活动时间：3月3日（星期一）

8：00：现场布置。

8：40：统一着装，整理仪表。

8：55：现场检查，准备就绪。

9：00：主持人宣布活动开始（背景音乐）

义诊活动开始，进行体检、咨询服务、防病知识、填表登记、发放DM单、背景音乐。（中午不休息，盒饭供应）

17：00：活动结束（收拾物料）

十一、活动总结

3月18日召开义诊活动总结会，对活动收集资料，所做的记录进行归类、分析、整理，为后期营销推广提供参考，对活动发现和存在的问题进行归纳总结，为总体营销策划铺路。

十二、注意事项

1、分工明确，各司其职；

2、专人负责现场秩序与安全，防止意外。

3、物资物料专人保管。

4、统一着装、统一形象。

5、微笑服务，举止得体。

十三、费用预算（略）

\*\*市\*\*康复理疗医院

2014年2月21日