**医院营销方案**

1. 以网络营销

（一）、制作371医院肿瘤生物治疗中心网站

基本栏目：

1. 中心介绍

对371医院的基本情况、先进设备、诊疗环境及肿瘤生物治疗中心的基本情况配合必要的图片做介绍。

1. 肿瘤生物治疗

对肿瘤免疫细胞治疗技术做详细介绍，内容包生物治疗的原理、适应范围、治疗效果、治疗方案等。

1. 科研动态

把国内外以及371医院、干细胞中心的科研课题、研究成果整理后加以介绍。

1. 媒体报道

把近年媒体对371医院肿瘤血液科的报道及国内外关于生物免疫治疗的相关报道，包括平面报道，视频报道等整理后上传。

1. 疾病专题

把常见癌症分别从发病、诊断、分类、治疗方法、生物治疗的优势、预后效果以及癌症的预防保健知识等内容整理后上传。

1. 典型案例

把生物治疗有效的病例资料整理后发布上去，也可录制视频资料上传。

1. 专家团队

把医院肿瘤血液科的主要专家资料整理后上传

1. 医患互动

设置医患互动模块，患者在网上留言，专家回答患者咨询。

1. 在线咨询

患者可在线咨询相关问题，有网络咨询人员在线回答问题。

网站至少具有上传三级网页功能，能上传视频文件。网站如果能嵌入371医院官方网站最好，如果不能可独立建站。

（二）、创建博客

建议医院生物治疗中心的医护人员以及新乡医学院干细胞中心负责临床转化的人员都能创建专门介绍生物治疗技术的博客、空间，在各大论坛上注册发帖，扩大合作医院在肿瘤生物治疗方面的影响。

1. 平面媒体宣传

利用报纸等平面媒体，以新闻报道、科普知识等软文形式进行宣传。

平面媒体软文应集中在某个时段连续发布一周以上，否则效果不明显。

1. 电视媒体宣传

在新乡电视台《沟通》栏目做节目，也可录制软广告介绍371医院肿瘤血液科的发展及新技术，也可审批硬广告发布。

影媒体宣传时效性短，必须反复播放才能引起反应。

1. 地面宣传
2. 举办学术活动
3. 联系在医院内部做专题讲座
4. 申请承担医学再教育项目肿瘤生物治疗内容的讲课任务
5. 印制宣传彩页、宣传资料，免费向市民发放带有371医院肿瘤生物治疗中心宣传内容的礼品等。
6. 室外路牌、喷绘广告。

宣传是需要大量资金的，鉴于我们和医院方是合作性质，宣传工作主要应有医院承担，我方是配合，因此宣传问题应与医院方协商进行，平面媒体、影视媒体、户外广告我们可以帮忙策划，但是必须医院愿意投资做才行，我们当前能做到的是网络营销以及医院内部营销工作。

1. 建网站。
2. 建一个生物治疗技术方面门户网站，统一对生物治疗技术及各合作医院进行介绍。
3. 分别为各种治疗中心制作一个网站，嵌入各自医院网站上进行宣传。
4. 全员营销观念教育，让医院及中心员工都树立营销意识，在网络上建立相关博客、空间，在各大论坛注册，发布生物治疗信息，回答相关提问等。公司应制定相应奖励措施，对做出成绩者给以相应奖励。
5. 院内营销

院内营销是我们当前最主要的营销方式，是派驻各医院的医学助理最主要的工作之一。

1. 和各科室的主任、医生沟通，向他们推荐相关生物治疗方法；
2. 编写先关生物治疗技术资料有针对性的发放给相关科室医生，一次不能多，少量多次发放。
3. 和医院医务科联系，由医院组织专题讲座，中心派专家或由医院内部专家讲课，介绍相关治疗技术。
4. 制作宣传广告尽可能多的在医院内适当位置摆放。
5. 直接和患者沟通。
6. 协助医院制定相关制度，平衡各科室之间的利益分配制度，激励医院内部医生积极向患者推荐生物治疗技术。