**沈丘念慈医院**

**五**

**月**

**份**

**整**

**体**

**活**

**动**

**策**

**划**

**方**

**案**

综合办公室

2016年4月20日

目 录

[一、 活动背景： 2](#_Toc12440)

[二、 活动主题及具体细节： 2](#_Toc15528)

[1、 五一节 2](#_Toc5665)

[（一）线上活动（微信订阅号及微官网） 3](#_Toc6504)

[A、微信抽奖大转盘 3](#_Toc1647)

[B、发放优惠券 3](#_Toc10481)

[C、医疗知识推广（订阅号） 3](#_Toc23063)

[（二） 、线下活动 4](#_Toc15440)

[①现场活动：超市（万果园超市）、商场（隆鼎国贸）、公园（槐园）； 4](#_Toc13715)

[➁具体细节： 5](#_Toc10036)

[a、4月30日 “糖尿病专科”相关科普知识宣传 5](#_Toc17034)

[b、5月1日 “心脑血管专科”相关科普知识宣传 6](#_Toc18056)

[c、5月2日 “肿瘤专科”相关科普知识宣传 7](#_Toc1144)

[2、五四青年节 8](#_Toc18718)

[3、 母亲节 9](#_Toc11072)

[4、 护士节（对外活动） 10](#_Toc12877)

[5、护士节（内部活动） 11](#_Toc7094)

[一、岗位技能竞赛（内部活动） 11](#_Toc3833)

[二、综合素质评选及演讲比赛（内部活动） 11](#_Toc25898)

[三、总结活动（内部活动） 12](#_Toc22364)

6、[费用总体预算 13](#_Toc21610)

念慈医院五月份整体活动方案

1. **活动背景：**

 2016年五月份包含4.30-5.2日三天的五一节，5月4日青年节，5月8日母亲节，5月12日的护士节和5月18日博物馆日，共5个节日。

我院微信公众号虽在”最美护士投票”活动的大力宣发，粉丝大幅度增至5000人，但由于内文有限、模块不全、功能性不强等原因，经几天投票后，出现了“掉粉”现象，平均每天流失粉丝500人，粉丝留存率底，活跃度不高。

本月活动以线上活动为主，线下活动辅助的方式进行，通过不断的活动互动增加用户对本院公众号的粘性。

1. **活动主题及具体细节：**
2. **五一节**
3. 时间：4.30-5.2
4. 活动主题：念慈爱心在行动（备选：弘扬奉献精神 关爱群众健康 ， 浓情五月 健康起航， 约惠五一 健康共享）

（3）活动目的：

 “五一国际劳动节期间，推出“\*\*\*\*”系列公益活动，旨在提高劳动者的身体素质，强化劳动光荣的社会风尚，加快和谐沈丘建设。

 为公众平台的推广进行初期试水，获得更多的曝光率，实现医院微信公众号增粉，加强与用户的互动，增加粉丝粘度，提升用户体验。提高转化率，提升关注量，积累用户量。以获得在网络平台的宣传信息渠道占据县域内的第一健康服务平台。

1. 活动方式：

**（一）线上活动（微信订阅号及微官网）**

**A、微信抽奖大转盘**

大转盘奖项设置(待定)：

**a、**一等奖（共6个）：常规体检（150元套餐）一次；

**b、**二等奖（共40个）：养生花茶一瓶（暂定为单价15元以下的花茶）；

**c、**三等奖（共3000个）：100元代金券大礼包

10元代金券×3张（检查费满38元可用一张，代金券不可累积） 、

20元代金券×2张（检查费满88元可用一张，代金券不可累积） 、

30元代金券×1张（检查费满188元可用一张，代金券不可累积） 。

**d、**四等奖（共6000个）：80元代金券大礼包

10元代金券×4张（检查费满38元可用一张，代金券不可累积） 、

20元代金券×2张（检查费满88元可用一张，代金券不可累积） 。

**e、**参与奖(共12000个)：30元代金券大礼包

10元代金券×3张（检查费满38元可用一张，代金券不可累积） 、

**B、发放优惠券**

优惠券种类（待定）：

a、体检套餐优惠卷10元，共1000张（金额待定），每个微信号限定领取一张；

b、单项检查费优惠卷10元，共1000张（检查费满38元可用），每个微信号限定领取一张。

**C、医疗知识推广（订阅号）**

a、旅行护理知识分享；

b、夏季预防知识分享（防暑、防蚊虫、防感染）；

c、夏季健康有效减肥的方法分享；

d、吸烟有害健康的知识分享；

e、关于“五一劳动节”相关知识

f、“五一”旅行小贴士

1. **、线下活动**

①现场活动：超市（万果园超市）、商场（隆鼎国贸）、公园（槐园）；

**设立3m\*5m活动展板和咨询台。**

a现场免费咨询

b现场身高、体重等免费检测

c微信服务号咨询推广

d医疗知识推广（订阅号）：

 \*旅行护理知识分享；

 \*夏季预防知识分享（防暑、防蚊虫、防感染）；

 \*夏季健康有效减肥的方法分享；

 \*吸烟有害健康的知识分享；

义诊小组人员：

组长：xx

医生：xx、xx、xx

护士：xx、xx、xx

**➁具体细节：**

**a、4月30日 “糖尿病专科”相关科普知识宣传**

地点：万果园超市、隆鼎国贸、槐园

责任科室：糖尿病专科

活动细节：

1. 当值护士及医师向病人介绍院公众号及优惠活动；
2. 前来咨询病人登记基本信息；
3. 身体、体重测量
4. 提供免费血压、血糖检查；
5. 提供糖尿病的疾病咨询；
6. 医生对病人进行糖尿病的日常饮食及治疗进行科普知识宣传；

**此项需要物品：**

**A、3m\*5m活动展板 × 3；**

**B、桌子6张、椅子12把；**

**C、身高、体重测量仪器一台；**

**D、血压计6台、血糖仪3台；**

**E、血糖测试相关物品300套；**

**F、其他相关物品**

**b、5月1日 “心脑血管专科”相关科普知识宣传**

地点：万果园超市、隆鼎国贸、槐园

责任科室：**心脑血管专科**

活动细节：

1. 当值护士及医师向病人介绍院公众号及优惠活动。

B、前来咨询病人登记基本信息

C、提供免费血压、血糖检查；

D、提供**心脑血管专科**的疾病咨询；

E、医生对病人进行**心脑血管专科**的日常饮食及治疗科普知识宣传；

**此项需要物品：**

**A、3m\*5m活动展板 × 3；**

**B、桌子6张、椅子12把；**

**C、身高、体重测量仪器一台；**

**D、血压计6台、血糖仪3台；**

**E、血糖测试相关物品300套；**

**F、其他相关物品**

**c、5月2日 “肿瘤专科”相关科普知识宣传**

地点:：万果园超市、隆鼎国贸、槐园

责任科室：**肿瘤专科**

活动细节：

A、当值护士及医师向病人介绍院公众号及优惠活动。

B、前来咨询病人登记基本信息

C、提供免费血压、血糖检查；

D、提供**肿瘤专科**的疾病咨询；

E、医生对病人进行**肿瘤专科**的日常饮食及治疗科普知识宣传；

**此项需要物品：**

**A、3m\*5m活动展板 × 3；**

**B、桌子6张、椅子12把；**

**C、身高、体重测量仪器一台；**

**D、血压计6台、血糖仪3台；**

**E、血糖测试相关物品300套；**

**F、其他相关物品**

**2、五四青年节**

（1）时间：5月4日

（2）主题：

（3）目的：延续五一节的活动方式，针对年轻客户群提供更具互动性的方式。

（4）方式：

①线下活动：暂不考虑

②线上活动：

a、使用五一节的线上方案（优惠内容制定为青年项目）

b、增加促使用户分享的内容。

（5）辅助软文（线上推送）：

a关注亚健康问题

b高考生心理压力缓解

c青少年贫血应注意事项

1. **母亲节**
2. 时间：5月8日
3. 主题：感恩母亲（备选：给最美丽的妈妈，妈妈的吻，感怀母恩 亲情巨献，妈妈去拿礼）
4. 目的：延续五一、五四节的活动，通过互动提高对母爱的关注，推出女性活动以获得更好的亲情付出。
5. 方式：

①线下活动：暂不考虑

②线上活动：

a、使用五一节的线上方案（优惠内容制定为妇女、孕妇项目）

1. **护士节（对外活动）**

**（1）线上评选活动（已开展进行）**

主题：最美护士评选（有你认识的吗？他们真的很美丽--念慈医院2016年护士节最美护士评选）

时间：4月8号-5月8号

目的：通过活动拉票，增加微信公众号关注量和活跃度

方式：微信、易企秀

参加人员：全体护士

准备：1、照片（风采展示，用软件美化）

 2、基本信息：姓名、岗位

 3、服务理念（人生格言）

流程：1、只有关注公众号才能投票

 2、投票次数不限制

 3、5月8号结束，票数最高者获胜

 4、参选人员每天必须拉票

 5、制作各种链接方式转入微信

奖项设置：一等奖：（1人）：价值300元的物品

 二等奖：（1人）：价值200元的物品

 三等奖：（1人）：价值100元的物品

1. **线下活动：**

**念慈医院护士爱心进社区/进家庭，对需重点护理人员进行指导。**

①在本院治疗过的重症及慢性病人定十名。

②通过线上报名定十名。

共计二十名，按照家庭住址等情况分配路线和医生。

③参加人员：护士、康复科、医生。

**5、护士节（内部活动）**

 5月12日国际护士节，护士自己的节日。为使我医院的护士们能够开心而有意义的度过这个属于她们自己的节日，为了活跃我院企业文化，增强我院员工凝聚力和向心力，结合部分营销活动，并能够借此活动向外展示我院的风采和知名度。

**活动主题：**念慈医院“团结、拼搏、和谐、快乐”（备选：1、责任、关爱、奉献 2、关爱生命、守护健康）

**一、岗位技能竞赛（内部活动）**

主题：护士岗位技能实操比赛

时间：5月8日

目的：通过比赛提高护士的专业技能水平

方式：现场抽签选择两项

项目设置：心肺复苏、心电监护、静脉输液、无菌技术

评分细则：由护理部负责整理

奖项设置：一等奖：（1人）：价值300元的物品

 二等奖：（2人）：价值200元的物品

 三等奖：（3人）：价值100元的物品

**二、综合素质评选及演讲比赛（内部活动）**

主题：最佳服务奖（演讲主题：）

时间：5月\*日

目的：对护士综合素质进行评优

人数：3人

参评资格：工作满一年

方式：1、填写工作总结和计划表

 2、综合评分

流程：1、所有护士共同推荐或者投票评选候选人

 2、结合工作总结和综合分析确定三人

评选标准细则：由护理部整理

评委：（李飞龙院长、李红霞院长、田峰院长、李娜、杜仪华）

奖项设置：价值500元的物品

**三、总结活动（内部活动）**

主题：活动总结

地点：5楼会议室

时间：5月12日 下午4:00

主持人：李红霞或李娜 （写主持词）

参加人员：院领导、科室负责人、全体护士、不值班人员

流程：1、主持人开场

 2、护士长工作总结和计划

 3、技能比赛颁奖

 4、比赛冠军演讲

 5、最美护士颁奖

 6、演讲比赛颁奖

 7、护士舞蹈

 8、服务之星颁奖

 9、服务之星演讲

 10、为汶川8周年默哀

 11、集体宣誓

 12、院领导总结讲话

1. **其他**
2. 所有参加人员均赠送价值100元的鲜花和护士鞋

**组织筹备分工：**
1、办公室负责落实场地及相应的设施设备；
2、采购员采办活动用品；

3、护士人员准备服务站所需用品；

4、网上评选不限制投票范围，每人附上一张照片和一句格言；

费用总体预算

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量 | 单价 | 金额 | 备注 |  |
| 1 | 最佳服务奖 | 3 | 500 | 1500 |  |  |
| 2 | 最美护士1 | 1 | 300 | 300 |  |  |
| 3 | 最美护士2 | 1 | 200 | 200 |  |  |
| 4 | 最美护士3 | 1 | 100 | 100 |  |  |
| 5 | 技能比赛1 | 1 | 300 | 300 |  |  |
| 6 | 技能比赛2 | 2 | 200 | 400 |  |  |
| 7 | 技能比赛3 | 3 | 100 | 300 |  |  |
| 8 | 鲜花和护士鞋 | 35 | 100 | 3500 |  |  |
| 9 | 五一节喷绘 | 3 | 100 | 300 | 每块9平方 |  |
| 10 | 护士节喷绘 | 3 | 100 | 300 |  |  |
| 11 | 桁架租赁 | 3 |  |  |  |  |
| 12 | 会议室喷绘 | 12 | 10 | 120 | 平方计算 |  |
| 13 | 气球等 |  |  | 10 |  |  |
| 14 | 水果等 |  |  | 200 |  |  |
| 15 | 进社区药品等 |  |  |  |  |  |