

苗医生祛痘

论「用户体验」在信息流
广告投放中的重要性 

目录 
CONTENTS

01

从用户角度看广告

02

利用「交互」提升客资转化

03

优化投放数据

04

换位思考看客户



one

01

用户角度看广告



假如我是个痘痘患者。。。

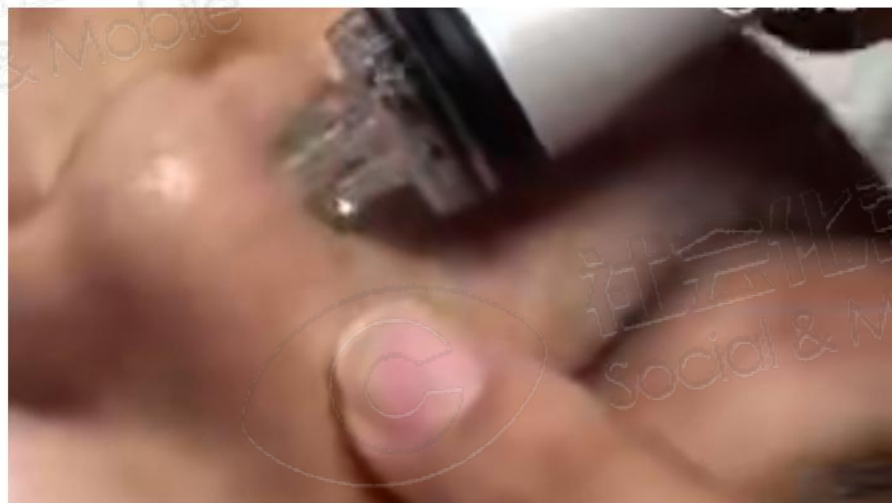


苗医生专业祛痘美容院

+关注

17-9-4 19:49 来自微博 weibo.com

颓废了一个暑假，你脸上有没有长痘痘呀！这里送你38元两次祛痘优惠套餐，快来留言领取吧，留言“1”获取战痘秘籍！😋📹秒拍视频



487万次观看

第一次收到广告
感觉怪怪的。

拍的这么高大上 找人摆拍！?

👥 范围：仅厦门

项目：除#痘痘、痘印、粉刺、黑头、粗毛孔#

效果：【检测、除螨、消炎、疏通毛囊、清洁、补水、修复】

全程45分钟，祛痘两次只收38元!

日限10名→ 预约通道：[网页链接](#)





苗医生专业祛痘美容院

17-12-11 15:09 来自360安全浏览器

+关注

这才叫真效果👍苗医生打造无暇健康裸肌! 😍

#祛痘+淡印+痤疮+粉刺+黑头+收细毛孔

#

📢 限时特惠38元祛痘两次!!!

❤️#无任何隐形消费❤️

报名: 私信or评论即可!

预约通道>>>> [网页链接](#) [苗医生专业祛痘美容院的秒拍视频](#)



8万次观看

转发 0 评论 8

赞 23

互动这么低!
靠谱吗?

文案戳中患者痛点
这不是在说我吗？

苗医生专业祛痘美容院
DOCTOR MAOYI
苗医生

17-9-6 来自微博 weibo.com

转发 19 评论 4027 赞 471

不思进取的杰尼龟
请问在哪

苗医生专业祛痘美容院: 您好, 报名方式及地址已私信给您, 请注意查看!

苗医生专业祛痘美容院回复@Jen妮_晶:您这边可以提供下您的手机号及姓名这边为预约登记, 为您安排就近门店就诊
共3条回复 >

17-10-10 13:37

AK01040
报名

苗医生专业祛痘美容院: 您好, 报名方式和地址已私信给您, 请您注意查看!
共2条回复 >

17-10-8 20:20

芭乐_熟了
在哪儿呢

487万次观看

19 4026 470

【有一种难过, 叫我不在厦门】😭😭 只要你有痘痘、黑头, 粉刺😭【检测、除螨、消炎、疏通毛囊、清洁皮肤、补水、修复】2次只收38元😍! 2次只收38元😍 不在厦门就哭吧😭! 🎤
报名: 评论or私信即可! 📺秒拍视频

视频好真实

互动蛮不错~

想看一下评论在说什么。。。。

|看评论

发现多人互动，且有人预到店，参与度很高

|看反馈

看到很多痘痘患者也去体验过，还有推荐朋友的

|点个赞

表示对这条广告感兴趣且不反感，也同样处于观望状态

|萌生尝试想法

觉得38元可以体验两次，价格不贵又能接受正好我有需求，如果万一好了呢？



不思进取的杰尼龟
请问在哪



Game-is-over-👑
会痛吗



林笑笑0908👑
还有名额吗？



诱人温
现在还可以参加么



可爱滴会儿
厦门有这活动吗



Buroro1
有闭合型粉刺可以吗



郭倩雯-👑
@rurulemon

要不填个表单预约一下???



a.获取用户线索信息

b.便于用户的操作

c.用户可就近选取门店
方便客服跟进

d.在线支付预约
大大提高到店率

苗医生专业祛痘美容院
17-12-6 来自360安全浏览器

抗痘这么多年，你还不知道这种操作就out啦😂
📍范围：仅厦门
❤️项目：改善 #痘痘、痘印、痤疮、粉刺、黑头、粗毛孔#
❤️流程：【深层清洁+细胞祛痘+深度修复+补水保养】全程40分钟！
📄报名方式>>>> [网页链接](#) ... 全文

186次观看



文案是否吸睛

文案能够抓住用户的痛点
或者是引人注目



视频是否美观

美观完整的视频带给用户的
感受和审美也具有一定的
优势。

中国移动 17:23 47%

< 返回 厦门苗医生专业祛痘冬... >>>

1. 预约门店 *

- 厦门SM城市广场店
- 厦门明发店
- 厦门文灶店

2. 预约日期:(9:30~21:00节假日不休) *

3. 预约项目:(原价598元祛痘套餐) *

- 38元祛痘护理2次

4. 您的姓名: (已加密) *

5. 您的手机号码: (已加密) 接收预约凭证, 请你确保正确无误 *

*提交表单前请确认信息是否填写完整、正确。



表单是否简洁

不宜冗长, 主要目的在于
获取客户的线索便于后期的
跟进。

02

利用「交互」提升客资转化

TWO



何为「交互」??

简单交流之后，观察用户的**微博日常动态**，可以分析客户的生活习惯。。。





及时采用**电话跟进**或**信息跟进**，询问客户情况



售后跟进客户反馈



话术

自己总结的一套客服人员
跟进用户的“法宝”

望 闻 问 切



表明身份，增加与用户之间的信任，留下美好的第一印象



更加详细清晰地了解用户的基本症状，对症下药



通过专业的话术针对于用户情况给出体验套餐推荐



关心用户并可以给用户一些基础的生活方面
有助于改善痘痘的建议



THREE

03

数据的优化与投放

做好体验交互之后如何优化数据成本呢？

文案

除了【有一种难过我不在XX】
还有很多。。。

视频素材

视频的创新，分析市场上的优质视频
提供拍摄思路建议客户进行拍摄

投放

多尝试多方向



收集销售线索
收集对本产品有意向的用户信息



营销目的

O2O收集客户线索, 添加表单链接圈定不同的受众, 收集对本产品有意向的用户信息

用户属性

年龄 不限 自定义 16 - 40

性别 不限 男 女

地域 不限 省市 区县 商圈、地标

输入查询名称

- [-] 厦门
- [+] 思明区
- [+] 海沧区
- [+] 湖里区
- [+] 集美区
- [+] 同安区
- [+] 翔安区
- [+] 泸州
- [+] 成都
- [+] 乐山

已选结果 清空

- [-] 厦门 ×
- [+] 思明区 ×

用户的**年龄16~40**
商圈精准定位在**思明区**

频次设置



偶尔



经常



不经常



广告计划 > 数据市场

请输入内容



全部

推荐

行业包

历史使用包

热门包

新包

数据包名称	活跃用户	更新时间	加价比例	推荐星级	热度	图文效果	视频效果	供应商	操作
<input type="radio"/> 搜索提及亲亲——bi...	3270911	2017.10.25	不加价	☆☆☆	1	0.69%	6.12%	新浪数...	详情
<input type="radio"/> 网红粉丝群体	31176894	2017.03.15	不加价	☆☆☆	56	0.8%	7.15%	微博官...	详情
<input type="radio"/> 11月北上广潮流人士	233097	2017.11.16	15%	☆☆☆	12	0.76%	5.97%	微舆情...	详情
<input type="radio"/> 中国有嘻哈搜索中...	4185890	2017.08.03	不加价	☆☆☆	10	0.59%	5.32%	新浪数...	详情
<input type="radio"/> 斯黛02	1629737	2017.12.04	不加价	☆☆☆	98	1.04%	9.22%	微博官...	详情
<input type="radio"/> 网购生鲜顾客	5484353	2017.09.19	20%	☆☆☆	22	0.95%	8.19%	Acxiom	详情

数据市场

结合超粉功能数据市场，分析数据包，获取精准人群定向



50元 / 个

客咨成本做到50元 / 个

70%

客咨到预约的转化率去到70%

50%

预约到店的转化率去到50%

50%

到店的二次转化去到50%

04

换位思考看客户

The green leaves is small and pure and fresh general purpose
powerpoint template.

FOUR



我与客户究竟是怎样相处的??



01

客户背景

02

了解产品

03

服务流程

04

商业盈利模式

01 客户背景

02

了解
产品

03

服务流程

04

商业盈利模式



01 客户背景

02 了解产品

03

服务流程

04

商业盈利模式

01 客户背景

02 了解产品

03 服务流程

04 商业盈利模式

一起了解用户
一起优化账户
一起优化服务





交流沟通

日常互怼，除了工作可以聊聊生活

换位思考用心服务

和客户交朋友，站在客户的角度思考问题

帮客户做规划

针对KPI和对接人一起做微博投放规划

用户体验

好的广告+用心服务+超级粉丝通

重视「用户体验」

是我们平衡广告变现的可持续发展道路

——苗医生祛痘

——广州响当当常婷玉



后续更多内容请前往 @社会化营销案例库 查看



扫码下载案例库APP



扫码直接浏览案例库