

保健品行业

如何撩拨粉丝，快速增粉？

——@medicura每德 蓝V运营案例



社会化营销案例库
SOCIAL · MOBILE

Content

01 客户背景

02 项目目标

03 解决方案

04 执行过程

05 营销效果

客户背景

品牌介绍



德国进口保健品，全年龄段覆盖的健康产品。荣获DLG终生质量奖，产品通过了德国和欧盟的双重有机认证。每德的有机采购种植基地遍及五大洲，同时产品也销往五洲，是老少咸宜的热销品牌

官微现状

粉丝数：141961

发博数：1773

发博频率：2-17条/天

开博时间：2017/08

官微有一定量的粉丝积累，
发布内容以单向的博文推送为主
遇到的问题：
粉丝活跃度低，缺乏互动

博文类型

产品介绍

健康资讯

热点事件

展现形式

九宫格

头条文章

普通博文

视频



■ 项目目标

@medicura每德 官微评估报告	
品牌名称	medicura每德
定位	德国进口保健品，全年龄段覆盖的健康产品
公司名称	深圳市霖德科技有限公司
品牌诉求	增加品牌曝光，提高互动率
优势	有一定粉丝量级，且日常发博频率高
劣势	内容形式单一，粉丝活跃度不高，不利于粉丝沉淀及变现
玩法建议	利用微博运营工具，配合定期抽奖活动激发粉丝的参与性和活跃度

运营目标

1

快速聚集粉丝关注度，增加品牌曝光



2

调动用户积极参与，提高互动率



3

实现粉丝积累，为变现做铺垫

■ 解决方案

解决思路	匹配装备	装备升级
触达粉丝	<p>Before 私信群发（基础认证）</p> <p>【解读】仅支持每天1次触达随机10%用户</p> <p>【技能】小范围触达粉丝关注并参与抽奖活动</p> <p>【不足】覆盖人群受限，导致曝光量&互动率流失</p>	<p>After 私信群发（中级服务包）</p> <p>【解读】每天1次触达全量用户、可定时发</p> <p>【新技能】√ 触达范围广，全面触达官微自有粉丝</p> <p>√ 为抽奖活动预热，提升消息阅读率，吸引粉丝关注</p>
激活粉丝	<p>Before 抽奖工具（基础认证）</p> <p>【解读】抽奖条件仅支持@1个好友</p> <p>【技能】活动信息强触达给被@用户，调动粉丝参与活动</p> <p>【不足】√ 触达人数少，不利于信息扩散</p> <p>√ 参与用户易流失，粉丝沉淀困难</p>	<p>After 抽奖工具（中级服务包）</p> <p>【解读】√ 抽奖条件可设置@3个好友、加关注、带关键词转发</p> <p>√ 深度过滤垃圾用户，奖品回馈真实粉丝</p> <p>【新技能】√ 增加触达人数，扩大传播范围</p> <p>√ 激发粉丝参与热情，互动效果加倍</p> <p>√ 加关注参与抽奖，涨粉效果明显，沉淀高质量粉丝</p>
二次扩散		

粉丝+目标受众
年轻白领(18-25岁)
为人父母(25-45岁)

■ 执行过程

@medicura每德 如何利用服务包高级权益运营蓝V？

Step 1 :

活动发起前，利用**私信群发功能提醒自有粉丝关注**，调动粉丝的参与热情



Step 2 :

隔周发起抽奖活动，持续点燃粉丝的积极性，通过**转发抽奖的活动形式刺激二次传播**，提升品牌曝光，增加互动



Step 3 :

利用过滤垃圾用户功能，**收获高质量粉丝**



运营效果

互动效果：抽奖活动博文互动量均在400-600之间；其中7月16日官发起转发抽奖活动，单条博文互动总量达3,777，转发层级达到三层，覆盖总人数1,083,514，**增加活跃度的同时，为电商平台带来流量**

增粉效果：6月至今，官微粉丝积累**增长3万+**，为转化品牌粉丝实现流量变现做铺垫



粉丝量互动量双飙升！

社会化营销案例库
Social & Mobile



社会化营销案例库
SOCIAL · MOBILE



更多行业营销案例 扫码关注 @社会化营销案例库

微博营销咨询：4000-970-970



后续更多内容请前往 @[社会化营销案例库](#) 查看



扫码下载案例库APP



扫码直接浏览案例库