**XXXX医院年度营销方案**

1. **人文营销：**人文营销主要由营销整合、人文氛围、良性沟通、人文关怀、亲和力等要素组成。其中，营销整合是人文营销的基本前提，人文氛围的营造、良性沟通、人文关怀是人文营销的重要手段，亲和力及有效营销是人文营销的预期及目的。因此，亲和力是人文营销的核心要素。
2. **营销目的：**
3. 增加员工的归属感，增加团队稳定性。
4. 增加员工对公司企业文化的理念认同、行为认同。
5. 从内到外打造我院整体形象，扩大品牌知名度钰美誉度。
6. 提升初诊，促进业绩转化。
7. **宣传手段：**
8. 公司领导层根据月度计划，以会议+院办通知形式有效、准确、完整的把信息传递到各个员工心中，让他们知道是什么，还要让他们知道为什么。
9. 公司内部用微信群、QQ群与部门负责人日常宣讲等手段告知，并针对重要情况通过院内《今日XX》、企业文化专栏等院内平面媒体宣传报道。
10. 对外，通过官网、官微、新闻源、外推资源、传统媒体等形式保证重要的活动宣传效果。
11. 针对特别项目，官网、官微与院内主要平面媒体开设专栏、专题等进行报道、宣传、展示。
12. **推进原则**

1、 始终坚持总体上抓体系，推进中安步骤，实施中做到精炼、使用、有效，配合企业发展战略的实施整体向前推进；

2、 人文营销的具体内容，也将随着公司内外部环境的变化及时进行必要的调整，不断发展完善，做到与时俱进，开拓创新；

**五、 营销主要内容：**

1、节日营销，如春节、元宵节、中秋节三大主题节日营销。

2、XX周年主题营销，如征集XX周年广告语。

3、阶段性主题营销，如征集院内春联。

4、事件营销，如院庆。

5、人物营销，如推出哑铃叔等。

6、院内各种评比营销，如XXXX医院10大感动人物。

**六、推进步骤:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **主体工作** | **简案** | **备注** |
| 1月 | 1. 下达XX年相关评选通知。 2. XX年征文工作。 3. XX年服务之星评选启动。 4. 客服部暖冬会员活动。 | 1. 突出逼格（领导重视、奖金高、发布媒体权威） 2. 做好宣传、植入等。 3. 服务明星评选重新制定方案。 | 形成完整方案 |
| 2月 | 1. 开展院内XX周年广告语征集。 2. 以专家、医院之名在30晚上给曾经患者送祝福。 3. 院内外春节互动活动。 | 1、突出逼格，（领导重视、奖金、时间等，每个部门必须出多少条。）  2、给出完整的征集方案，对广告语做出主题、要求。 |  |
| 3月 | 1. 各部门组织聚会、春游、谈心。 2. 护理部全体护士技能竞赛。 3. XX年第一季度服务明星颁奖及第二季度评选启动 4. XX年第一季度征文颁奖及第二季度评选启动。 5. 元宵节院内外互动活动及广告语征集颁奖 | 1. 制定竞赛方案，完善宣传渠道。 2. 做好员工心理稳定工作，保证团队稳定，。 |  |
| 4月 | 1. 面向社会征集XX周年院庆主题、广告语 2. 开展院内护士与院外人员一对一服务工作 3. XX年XXXX医院营销新锐评选启动 4. 服务部春季会员活动启动。 | 1. 征集要突出逼格。 2. 一对一服务重点做好沟通的满意工作。 | 以详细的方案为准，突出院内外沟通 |
| 5月 | 1. 以病人为中心的院内医患沟通活动。 2. 开展XX周年，我与病人的故事专题征文活动 3. 开展福利院及公益活动。 4. XX周年，我与患者情大型感恩活动 | 1. 打破传统，形成完整方案。 2. 以营销视角，形成新的方案，注重传播与策划，保证品牌收益。 |  |
| 6月 | 1. 专家营销之专家型讲座。 2. XXXX医院XX年第三季度会员活动 3. 端午节活动，促成员工与院外、病人之间的沟通 | 1. 讲座要有一定的实用性，保证医术沟通、交流。 2. 会员活动保证会员满意度，做好传播，要有突破 |  |
| 7月 | 1. 激情七月 魅力XX 2. 户外拓展 3. 第二季度服务明星颁奖及第三季度启动 4. 第二季度征文评奖及第三节度征文开始 5. 邀请学生来我院当护士等 | 1. 各项文艺、球类比赛：组织内部员工比赛、 2. 两个颁奖会议的操作等，形成完整方案。 3. 邀请学生走进来，并建立学生与我院工作人员之间的关系，确保大学生、小学生等对我们的熟悉。 |  |
| 8月 | 1. 会员活动及秋季养生等。 2. 第三节度护理部竞赛活动 3. 第一届客服部服务意识竞赛 4. 建军节专题活动 | 1. 服务意识竞赛及护理部服务意识竞赛，邀请病人参加，以病人+专家点评的方式，提升护士及导医的活动。 2. 再次以邀请病人患者等走进来，与我院护士确定良好的关系等。 3. 建军节组织市消防支队慰问，并进行慈善捐赠 |  |
| 9月 | 1. 户外拓展 2. 员工集体生日大型活动。 3. XX宝宝家庭趣味运动会。 4. 确定标杆、新闻人物，进行营销宣传。 | 1、相关活动形成完整可行的营销方案。 |  |
| 10月份 | 1、20年，XXXX医院10大金牌专家  2、XX周年，XXXX医院10大金牌护理人员  3、XX周年，XXXX医院10贡献人物  4、国庆节转介活动  5、第四季度的征文颁奖、服务明星颁奖等 | 制定详细的评选方案，保证评选活动的真实、客观、公正，保证评选的满意度，并同时做好策划案，争取与XX周年院庆同台进行。 |  |
|  |  |  |  |
| 12月 | XX年感动XXXX医院人物评选  XX年XXXX医院十大金牌服务明星  XX年XXXX医院10大新锐人物 | 制定详细的评选与执行方案。保证宣传等 |  |

**注：以上每个月只写出了大概的方法，具体是实际方案为准。**