

# 许柒柒与痤疮君

南京灵动熊智慧



图片版权：伊面

1 参赛者介绍

2 客户基本情况

3 推广服务情况

4 经验总结





熊智慧  
15年8月入职  
至今仍是未毕业实习生  
爱哭爱笑爱闹  
爱工作  
更爱生活  
为成为大神而一直努力着



# 客户背景

淘宝电商

祛痘产品

上线于2015  
年8月10号

考核粉丝数  
营业额转化

日消耗  
500-1500

粉丝群体  
忠实



# 竞争对手



许柒柒与痤疮君 作为祛痘护肤行业的创业小白，到底是用什么来和这两位领军行业的人对抗的呢？！！！！



经小编研究：

①产品的不同！WIS和土家硒泥坊的祛痘护肤产品针对普通群众，柒柒的产品包括那些难以治愈的痘友！

②售后的不同！柒柒家的售前售后在初期都是由她本人亲自服务，包括精神上给痘友的鼓励和专业护肤知识上给予最中肯的评价！

So



这就成为我们广告投放的侧重点



许柒柒与痤疮君👑

11月16日 来自:搜狗高速浏览器

为什么痘痘总是此消彼长，从不间断？😞为什么长痘了的肤质越来越差，毛孔越来越粗？痘皮究竟应该怎样挑选化妆品？😞细腻光滑的肌肤，从洁面开始》



2015年10月21日

每天被大家问的最多的一句就是，痘痘好了以后会不会复发。简单回答一句不会，那肯定会误...

64

评论

424

①长微博，大card即时感

②内容=护肤知识+案例结合

③后台计划是：痘痘精准词+温度  
湿热易长痘地域



2015-08-29	48,318	95	5	46	20	2	22	0.20%	¥ 10.35	¥ 5.26	¥ 500.00
2015-08-28	50,454	91	1	48	18	0	24	0.18%	¥ 9.91	¥ 5.49	¥ 500.00
2015-08-27	47,482	98	1	49	13	3	32	0.21%	¥ 10.53	¥ 5.10	¥ 500.00
2015-08-25	38,499	60	3	36	5	1	15	0.16%	¥ 12.99	¥ 8.33	¥ 500.00
2015-08-24	49,086	96	3	51	9	5	28	0.20%	¥ 10.19	¥ 5.21	¥ 500.00
2015-08-23	59,169	85	2	38	11	3	31	0.14%	¥ 8.45	¥ 5.88	¥ 500.00
2015-08-22	42,992	46	0	21	9	0	16	0.11%	¥ 11.63	¥ 10.87	¥ 500.00
2015-08-21	35,916	56	3	29	4	1	19	0.16%	¥ 13.92	¥ 8.93	¥ 500.00
2015-08-20	32,375	70	2	28	17	1	22	0.22%	¥ 15.44	¥ 7.14	¥ 500.00
2015-08-19	36,231	65	4	38	7	0	16	0.18%	¥ 13.80	¥ 7.69	¥ 500.00
2015-08-18	35,058	74	3	31	20	0	20	0.21%	¥ 14.26	¥ 6.76	¥ 500.00
2015-08-17	42,644	72	3	25	9	0	35	0.17%	¥ 11.72	¥ 6.94	¥ 500.00

首次推广，效果一般  
但是客户个人觉得效果还是不错  
日均预算：500  
平均互动率：0.2%  
平均互动成本：6.7



图片版权：伊面



# 优化思路

博文质量很高，为什么互动却一般？人群？！人群定向不够精准！

**粉丝关系** AIVA亚洲祛痘中心 北京苗方清颜祛痘专家 泰医源专业祛痘中心 西安苗方清颜专业祛痘 哈尔滨苗方清颜祛痘 祛痘小秘诀 苗方专业清颜祛痘 上海中山公园馆 韩医生祛痘 北京直营店 男士祛痘 芳疗师 致铭 清痘纯中药祛痘 AIVA亚洲祛痘中心 广州 成都苗方清颜专业祛痘 重庆祛痘空间 长沙荟草堂祛痘中心 武汉苗方清颜祛痘专家 AIVA亚洲祛痘中心 杭州 男士祛痘治疗师 致铭 阿重木mu 海豚大夫祛痘印去痘印痘疤去痘坑 Chanie战痘印前线 Sun皮肤管理 伦敦才不要长痘痘呢 痘痘康官微 去痘痘高手 痘痘小百科 河南协和医院色斑痤疮科 石家庄苗方清颜总店

**人群属性** 性别：不限 年龄：不限 地域：不限

**社交兴趣图谱** 广泛兴趣：不限

**投放平台** 网页 苹果 安卓

**推广给目标用户的粉丝** 推广：不限

**投放时间段** 8:00 - 24:00

开始尝试指定粉丝，相关祛痘微博，小编开始彻夜寻找相关微博账号。

2015-09-13	40,734	127	1	87	17	2	20	0.31%	¥ 12.27	¥ 3.94	¥ 500.00
2015-09-12	37,766	110	4	76	10	1	19	0.29%	¥ 13.24	¥ 4.55	¥ 500.00
2015-09-11	33,637	86	2	63	11	0	10	0.26%	¥ 14.86	¥ 5.81	¥ 500.00
2015-09-10	31,564	136	2	96	13	4	21	0.43%	¥ 15.84	¥ 3.68	¥ 500.00
2015-09-09	24,913	113	6	75	8	1	23	0.45%	¥ 20.07	¥ 4.42	¥ 500.00
2015-09-08	0	2	0	2	0	0	0	0.00%	¥ 0.00	¥ 0.00	¥ 0.00
2015-09-07	33,082	117	1	79	6	6	25	0.35%	¥ 15.11	¥ 4.27	¥ 500.00
2015-09-06	42,641	173	5	109	8	7	44	0.41%	¥ 11.73	¥ 2.89	¥ 500.00
2015-09-05	47,969	196	4	135	10	6	41	0.41%	¥ 10.42	¥ 2.55	¥ 500.00
2015-09-04	52,796	201	6	131	14	4	46	0.38%	¥ 9.47	¥ 2.49	¥ 500.00
2015-09-03	46,340	142	1	78	15	1	47	0.31%	¥ 10.79	¥ 3.52	¥ 500.00
2015-09-02	44,176	166	7	105	14	4	36	0.38%	¥ 11.32	¥ 3.01	¥ 500.00
2015-09-01	45,894	155	2	86	20	4	43	0.34%	¥ 10.89	¥ 3.23	¥ 500.00

日均预算：500

平均互动率：0.4%

平均单次互动成本：4



效果开始稳步上升啦！！

但是。。。。  
2个月以后  
投放成本开始加大。。。  
效果也没有一直维持。。。  
于是小编又开始思考人生。。。。



经过和客户的沟通  
我们的长微博决定换个角度来写！  
突出我们的产品不同之处！和我们售后服务之处！  
护肤知识开始相对减少！

 **许柒柒与痤疮君**   
1月22日 12:45 来自 微博 weibo.com

春天快来了，痘痘也要发芽了！😭😭随意的挤痘痘，就可能对肌肤造成不可逆的损伤哦！😭😭为什么有些人长完痘没有任何痕迹？而有些人却一脸痘坑和痘印呢？》》 [遇见许柒柒，遇见...](#)

   
@许柒柒与痤疮君  
weibo.com/u/5495976175



**遇见许柒柒，遇见更美好的自己。**

2016年悄无声息的来了，过去的一年，每天都在和各种痘痘打交道，看了成千上万个痘痘肌肤的脸，售后跟踪了几千个痘友，一半惊喜，一半忧伤。对

发布者：许柒柒与痤疮君



趁热打铁，小编同时又对人群定向更加优化  
删减账户，新添加相关“痘博士”微博用户。

**粉丝关系** 土家硒泥坊 阿重木mu 泰医源专业祛痘中心 郑州痘博士专业祛痘机构 重庆痘博士专业祛痘机构 沈阳痘博士专业祛痘机构 青岛痘博士专业祛痘机构 重庆祛痘空间 重庆祛痘空间-店长 韩医生祛痘北京直营店 痘博士专业祛痘机构上海 武汉芸草堂祛痘中心 长春痘博士专业祛痘机构 清痘纯中药祛痘 男士祛痘芳疗师致铭 叔家天然护肤

**人群属性** 性别：女 年龄：不限 地域：广西 湖南 湖北 河南 山西 吉林 黑龙江 陕西 福建 浙江 河北 辽宁 广东 上海 北京

**社交兴趣图谱** 广泛兴趣：不限

**投放平台** 苹果 安卓

**推广给目标用户的粉丝** 推广：同目标用户地域

**投放时间段** 9:00 - 24:00



2015-10-28	22,097	217	5	161	26	3	22	0.98%	¥ 45.26	¥ 4.61	¥ 1,000.00
2015-10-27	25,431	252	4	199	28	1	20	0.99%	¥ 39.32	¥ 3.97	¥ 1,000.00
2015-10-26	28,359	291	8	229	27	1	26	1.03%	¥ 35.26	¥ 3.44	¥ 1,000.00
2015-10-25	35,106	371	6	284	29	4	48	1.06%	¥ 28.49	¥ 2.70	¥ 1,000.00
2015-10-24	44,493	449	5	320	64	7	53	1.01%	¥ 22.48	¥ 2.23	¥ 1,000.00
2015-10-23	46,500	429	8	312	55	8	46	0.92%	¥ 21.51	¥ 2.33	¥ 1,000.00
2015-10-22	30,656	234	9	138	46	8	33	0.76%	¥ 16.31	¥ 2.14	¥ 500.00

日均预算：1000  
 平均互动率：0.7%  
 平均单次互动成本：3.5

效果瞬间翻倍！！客户预算直接加大2倍！



南京运营 22:31:58

七七~给你看下今天的数据哦

南京运营 22:32:02



许七七-痤疮 22:32:16

我知道今天牛逼呢

许七七-痤疮 22:32:17

哈哈

许七七-痤疮 22:32:19

咋回事

南京运营 22:32:35

就是这么棒 😎

其实想要截个和客户对话比较难找，  
因为我们基本都靠电话沟通，半年的  
相处，已经早已成为朋友，一个  
电话，就能说了所有！！！！



# 经验总结

- 1、了解客户产品的特点，不同之处
- 2、后台计划定向人群很重要
- 3、好的客情给你更大胆信心的优化
- 4、效果下降很正常，重点是素材新尝试！





Thanks a lot !





后续更多内容请前往 @社会化营销案例库 查看



扫码下载案例库APP



扫码直接浏览案例库