**药交会微信扫码活动方案**

**一、活动目的及意义:** 1、提升企业知名度，宣传企业形象

2、增加企业账号关注度，打造与客户的沟通平台

3、增加易复诊用户注册

**二、活动主题:** 关注菩提，拥抱健康

**三、主办单位:** 青岛易复诊网络科技有限公司

**四、活动时间:** 2016年4月18-20日

**五、活动地点:** 药交会展台

**六、活动对象:**全体药交会参会人员

**七、活动形式与内容:** 扫描企业二维码，免费赠送小礼品

**八、活动流程：**

4月5日，完成活动方案。

4月10日前，完成奖品制作。

4月17日，奖品、宣传单页、活动人员等到位。

4月18日，活动正式开始。

4月20日，活动结束。

**九、前期工作安排:**

1. 向公司申请执行活动方案。
2. 活动人员确定，明确分工。
3. 活动所需的二维码、奖品、宣传材料准备。
4. 技术部门提供技术支持，公众号可以统计活动期间活动现场新增关注人员的信息。

**十、活动现场以及人员安排:**

**展台**

**领奖处**

**终端**

1. 展会现场分为三个部分：展台、终端、领奖处。
2. 展台有三个展位，每个展位放一个公众号二维码标牌，各由一人负责，一共需要三人。主要工作是协助参展者扫描二维码、完成APP的下载注册，同时兼顾公司以及公司产品介绍。
3. 终端不间断播放公司产品宣传片，同时提供参观者自主操作。
4. 领奖处需要一人，主要负责礼品的发放和数量统计。
5. 流程：排队（维持秩序、单页发放，需一人） 扫码

领奖

**十一、要求与注意事项:**

1. 活动人员必须严于律己，端正态度，保质保量完成自己的工作。
2. 原则上每个参展者只有一次扫码的机会，尽量杜绝一人多次扫码领奖的现象。
3. 扫码现场秩序维护工作到位，做到扫码队伍整齐有序，不大声喧哗，不与参观人员发生冲突。

**十二、经费预算：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 种类 | 单价 | 数量 | 总价 |
| 活动二维码 |  |  |  |
| 奖品（笔记本） |  |  |  |
| 奖品（手提袋） |  |  |  |
| 活动人员用水 |  |  |  |
| 活动人员用餐 |  |  |  |

综上所述，此次活动的最终经费至少为

**十三、预期效果及展望:** 此次微信扫码活动取得积极成果，提升公司的知名度，增加公众号关注量以及APP下载注册量。