

成都亚非牙科医院



微信平台建设方案书

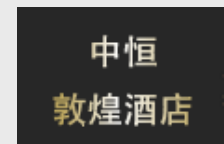
亚非牙科微信方案目录

- 艾萌科技
 - 艾萌科技介绍
 - 艾萌微信营销平台介绍
- 亚非牙科微信实施方案
- 营销方案
- 产品报价
- 成功案例

艾萌简介

INTRODUCTION

艾萌科技是一家科技开发实力雄厚的互联网科技公司，公司拥有多名具有硕士、博士学历的高科技开发和运营人才，公司的使命是助力客户领跑移动互联网时代实现更高的企业价值。



艾萌科技的优势

- 丰富的微信平台开发和运维经验
- 丰富的全景解决方案经验
- 专业营销服务团队
- 点对点服务

艾萌微信智能服务平台的典型优势

优势一：支持多微信帐号管理

注册一个帐号可以管理多个微信公众帐号，根据不同的需求，给微信公众帐号分别开启不同的功能，购买不同的VIP流量套餐，非常的自由灵活。所有操作无需人工干预，只要在线开启即可实



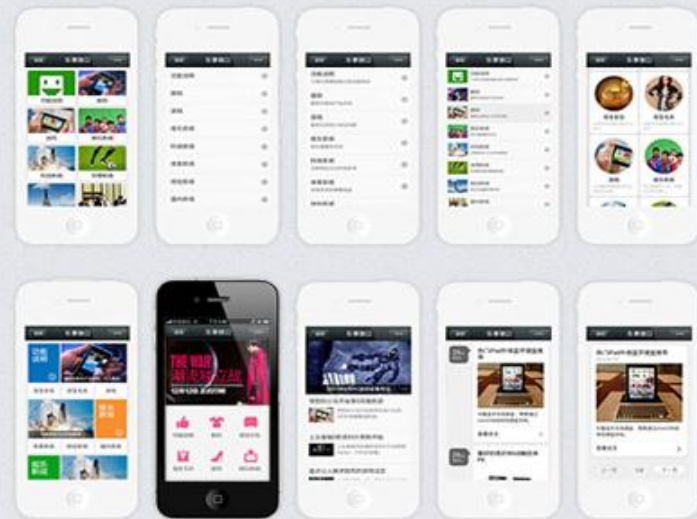
优势二：超强小黄鸡陪聊+30多款便民查询功能。

有小黄鸡陪聊加强版510万数据，过滤了广告和一些敏感词汇。还有天气查询，手机查询，邮编查询，快递查询等功能

艾萌微信智能服务平台的典型优势

优势三：超炫微信3G网站，超过50款的精美模板任意选

独家微信3G网站，用户只要通过简单的设置，就能快速生成属于您自己的微信3G网站，并且有各种精美模板，供您选择，还有自定义模版，可以设计出自己的风格，让您的粉丝有种惊艳的感觉。



优势四：多款微信互动营销活动系统

微信互动营销活动，是结合微信设计的互动活动，引发用户对商家微信的兴趣及关注度，并可让用户自发对商家微信活动进行口碑宣传，从而实现提高商家微信关注人数，带动企业产品销量的作用。



还有更多的体验待你探索。。。。。

全景

全景是一种运用数码相机对现有场景进行多角度环视拍摄然后进行后期缝合并加载播放程序来完成的一种三维虚拟展示技术。

360全景与720全景的区别



- ◆ 水平360度视角
- ◆ 四张图片首尾简单衔接，无顶部和底部
- ◆ 假立体展示效果
- ◆ 无法进行漫游

- 720度全视角，不留死角
- 720度全景展示采用鱼镜头，不仅有东南西北四方向拼接还有顶部和底部完美拼接，全面展示酒店环境
- 真正的3D展示效果，完美模拟三维空间
- 支持全景漫游，让您真正体验身临其境的感觉

亚非牙科微信实 施方案

公众帐号关注欢迎预置消息

当用户关注亚非牙科公众帐号后，系统自动推送一条亚非牙科的介绍及欢迎信息。



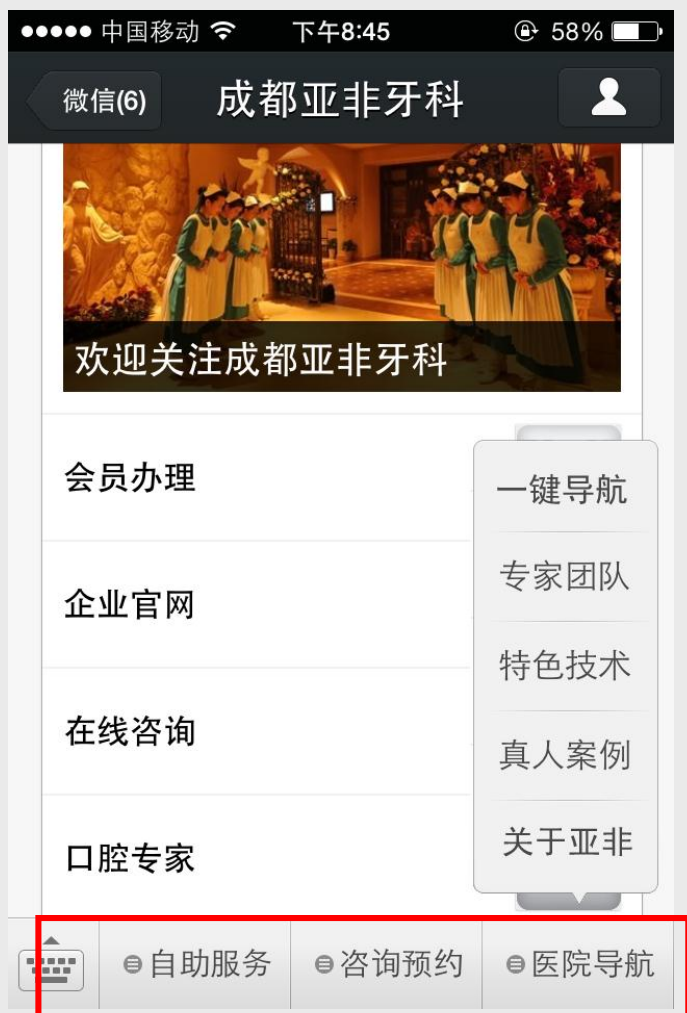
□ 信息的展现形式为：

大图片+文字&小图片列表

□ 信息的内容包括：

- 亚非牙科全面高清图片展示
- 会员办理
- 企业官网
- 在线咨询
- 口腔专家
-

当用户选择某项时，进入到微网站相应栏目。



公众帐号主体菜单设计

- 自助服务
 - 在线预约
 - 我要团购
 - 种植牙490
 - 牙科指南
 - 官方微博
- 咨询预约
 - 电话咨询
 - 牙齿修复
 - 牙齿美白
 - 牙齿矫正
 - 牙齿种植
- 医院导航
 - 一键导航
 - 专家团队
 - 特色技术
 - 真人案例
 - 走进非亚

公众帐号主菜单

自助服务

咨询预约

医院导航



营销推广方案

让听众关注

微信扫描有礼

朋友圈分享

活动信息推送&活动召集

抽奖活动

营销推广方法一：微信扫描有礼

为了吸引更多网友关注浅澜汇的官方微信，迅速沉淀用户量，建议进行线上宣传推广，提供奖品，使项目沉淀海量精准用户。(以下为参考方案)

- 一重礼：关注亚非牙科的用户即可获得口腔日常护理手册一本；
- 二重礼：通过微信公众账号参与互动，有机会获取免费洗牙一次；
- 三重礼：传播亚非牙科的客户可抽取亚非牙科口腔护理优惠券一张。

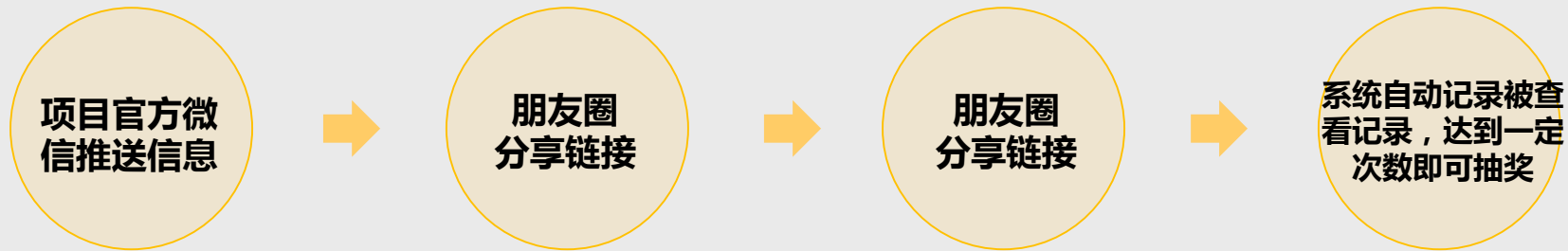


备注：

- 1.本互动可以在整个推广期进行。
- 2.浅澜汇的微信二维码可以在医院入口、户外广告、宣传册、宣传单上印制，用户随处可关注，让二维码无处不在。

营销推广方法二：微信朋友圈分享有奖

可发起微信**朋友圈分享有奖**互动活动。用户分享官方微信推送的活动信息（比如：分享的信息被其他用户访问5次），即可有机会参与抽奖。



营销推广方法三：活动信息推送 & 活动召集

定期进行活动信息推送，信息直达用户，快速传播，比如举办口腔护理节等。配合项目活动，可以发起微信的活动召集，提高粉丝的活跃度，增加与项目线上线下的互动，让其对项目有更加深入的了解，最后达到完成转化的目的。



营销推广方法四：丰富的抽奖活动

通过微抽奖，提升客户微信公众账号的激活率，给予客户小礼品或优惠券，还可以增强用户的粘度。

功能运用：

可结合推广节点以及现场活动等来进行抽奖，增强与用户的互动性。



刮刮卡



砸金蛋



大轮盘

成功案例

成功案例一：大邑金桂园

大邑金桂园是由大邑县最知名的农家乐，成立于2010年，占地100余亩，可同时容纳1200余人就餐休闲，投资近2000万元，致力于打造独具川西民居风格集体闲餐饮娱乐于议题的古式农家休闲场所。

- 公众帐号建设时间：艾萌科技于2014年2月建设
- 微营销的目标：提升农家乐非节假日的客流量
- 营销效果：经过1个多月的推广和营销，公众帐号粉丝数超过1000，周一至周五的客流量据粗略统计提升近30%。



金桂园介绍



园区介绍



园区特色



园区特色

微官网

• 大邑金桂园



园区720全景



园区



客户留言



客户留言细节

成功案例二：招商银行成都信用卡中心

招商银行成都信用卡中心是国内较早运营的微信公众帐号，目前由艾萌科技负责开发和运维，基于艾萌的微信智能服务平台运行。

当前状况：公众帐号粉丝数超过3万



谢谢！